

# Amazon

## in Italia ed il suo contributo al Paese



Come **Amazon** innova per sostenere l'economia, l'occupazione, la crescita delle PMI e il potere d'acquisto delle famiglie italiane





Siamo orgogliosi di confermare il nostro impegno a supporto del sistema Italia.

Amazon ha investito nel Paese oltre 16,9 miliardi di euro dal 2010. Il nostro contributo riflette la fiducia che nutriamo nella capacità di resilienza del nostro Paese e dimostra la volontà di contribuire attivamente alla sua crescita. È parte del nostro impegno quotidiano e per il futuro, la promozione di un contesto che valorizzi i talenti, le piccole e medie imprese e le comunità in cui operiamo. In linea con le sfide principali del nostro Governo, continueremo ad offrire le nostre competenze per promuovere l'innovazione tecnologica, il miglioramento delle infrastrutture e delle conoscenze digitali di imprese e dei cittadini in Italia.



**Mariangela Marseglia**

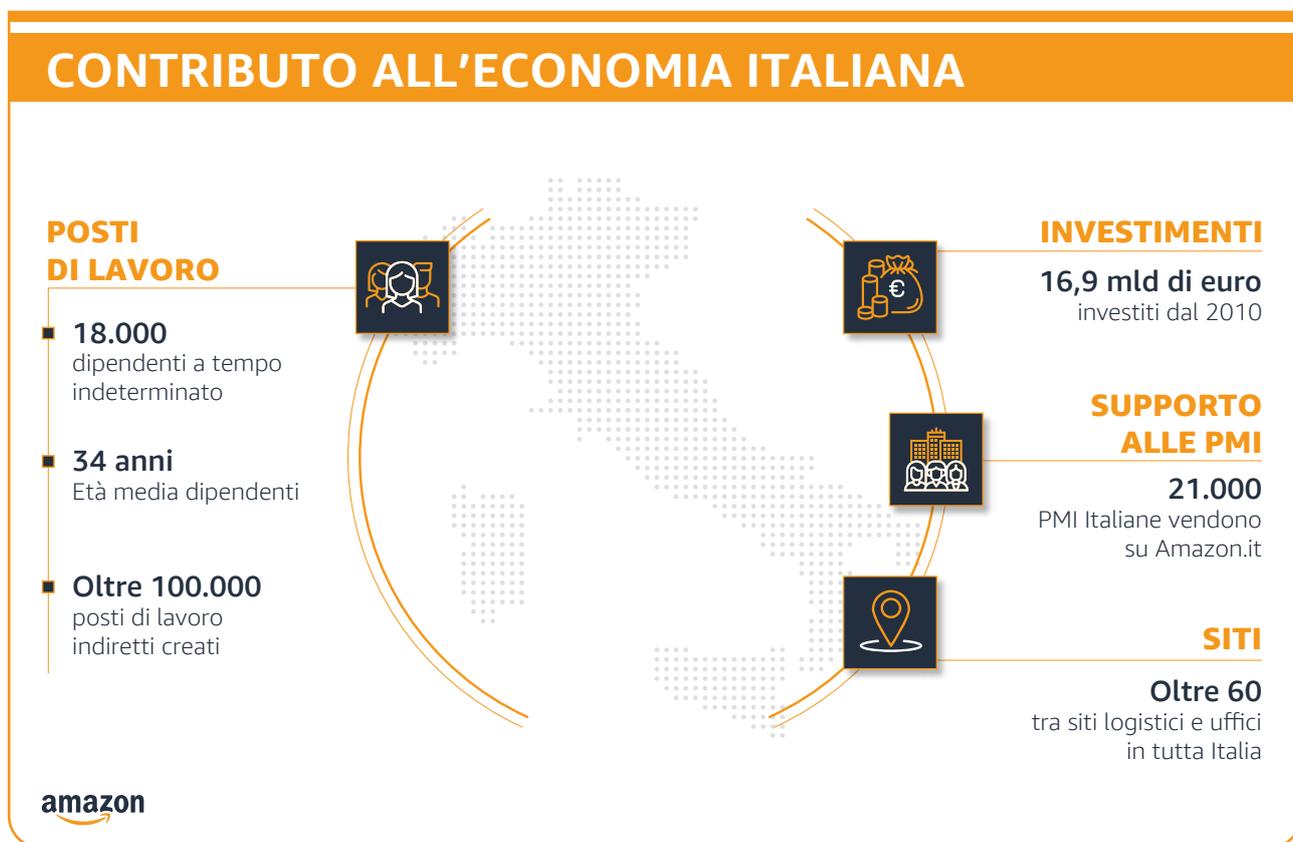
VP Country Manager di Amazon.it e Amazon.es.

# IL CONTRIBUTO DI AMAZON ALL'ECONOMIA ITALIANA

I dati sull'impatto economico confermano che Amazon è un potente motore per l'economia italiana. Attraverso l'innovazione, gli investimenti e la creazione di posti di lavoro, Amazon sta contribuendo a trasformare il potenziale economico non solo delle grandi aree urbane, ma anche delle città più piccole in diverse regioni, incluse

le aree che hanno una storia di maggiore disoccupazione e minori investimenti e che offrono opportunità di sviluppo più limitate.

**Digitalizzazione, crescita delle competenze, sostenibilità sono le leve fondamentali per moltiplicare il nostro impatto positivo sul Paese.**



## INVESTIMENTI A LUNGO TERMINE PER L'ECONOMIA E I CITTADINI ITALIANI

Dal 2010, gli investimenti di Amazon nelle attività italiane hanno raggiunto **un totale di 16,9 miliardi di euro**, di cui **oltre 4,3 miliardi di euro nel 2022**. Questi dati includono sia le spese in conto capitale (come le infrastrutture che costruiamo, i nostri centri logistici, gli uffici corporate e l'infrastruttura cloud), sia le spese operative (come le retribuzioni che paghiamo ai nostri dipendenti in Italia).

Un impegno crescente che – come certifica uno studio di *The European House – Ambrosetti* – vede **Amazon terza tra tutte le grandi imprese straniere che hanno investito di più** in termini di spesa in conto capitale in Italia nel triennio 2020-2022<sup>1</sup>.

Amazon ha più di **60 strutture in tutta Italia**, che includono i nostri siti logistici, gli uffici corporate di Milano e Roma, il servizio clienti di Cagliari, il centro di sviluppo di Torino - dove linguisti ed esperti di Machine Learning aiutano Alexa a migliorare la comprensione della lingua italiana, e l'Innovation Lab di Vercelli, un laboratorio progettato per migliorare l'esperienza dei dipendenti attraverso lo sviluppo di tecnologie all'avanguardia per aumentare ulteriormente la sicurezza sul lavoro.



CENTRO DI DISTRIBUZIONE AMAZON DI SAN SALVO (CHIETI)

<sup>1</sup> *The European House - Ambrosetti* ha realizzato uno studio sull'occupazione generata dalle grandi imprese italiane e straniere che hanno operato in Italia negli ultimi 10 anni (2013-2022) aggiornando lo stesso studio pubblicato nel 2022 (per il periodo 2012-2021). Come nuova area di ricerca, lo studio 2022 analizza anche l'ammontare complessivo degli investimenti in Italia, in termini di Capital Expenditure (CAPEX), da parte delle grandi imprese straniere operanti in Italia negli ultimi tre anni (2020-2022). Lo studio si basa sul database AIDA (Bureau van Dijk S.p.A.), contenente i bilanci di tutte le imprese attive e fallite. Gli ultimi dati disponibili su occupazione, fatturato e investimenti si riferiscono al 2022. Per garantire l'omogeneità e la comparabilità dei dati, l'analisi ha considerato tutte le aziende (con bilancio depositato in Italia) che nel 2022 rientravano nel cluster con più di 250 dipendenti e 50 milioni di euro di fatturato. Al 28 settembre 2023, le imprese che hanno depositato il bilancio per il 2022 rispetto al totale del campione delle grandi imprese (quelle con oltre 250 dipendenti e €50 milioni di fatturato) è pari al 35%.

Lo scorso anno Amazon ha inaugurato il centro di distribuzione di San Salvo, in provincia di Chieti. A un anno dalla sua apertura, sono stati creati 800 posti di lavoro a tempo indeterminato dei 1.000 previsti in tre anni.

Nel 2023 abbiamo annunciato l'apertura di due nuovi centri di distribuzione, uno ad Alessandria e uno nell'Interporto di Jesi (Ancona), che porteranno a dodici i siti di questo tipo realizzati da Amazon in Italia, di cui cinque nell'Italia centro-meridionale.

Gli investimenti di Amazon sono un motore di crescita e sviluppo per i territori, in quanto stimolano il successo delle realtà industriali già presenti e attraggono investimenti e innovazione da parte di nuove aziende. Una ricerca di Nomisma<sup>2</sup> mostra che, a 5 anni dall'apertura del centro di distribuzione di Amazon a Passo Corese (Rieti), il tasso di disoccupazione nella provincia è sceso del 5% e le aziende situate nelle vicinanze hanno aumentato il fatturato (+16%), i profitti (+26%) e creato posti di lavoro (+16%) in proporzione maggiore rispetto a quelle che si trovano più lontane.

Dati che sottolineano come la presenza di Amazon possa creare un impatto positivo per l'intero tessuto produttivo delle aree di insediamento.

Amazon copre anche un ruolo determinante al fianco dei cittadini italiani nella lotta al caro-vita. In un momento particolarmente complesso per le famiglie, alle prese con il crescente costo della vita, una ricerca condotta da *The European House - Ambrosetti*<sup>3</sup> ha mostrato che l'e-commerce ha un impatto positivo sul loro potere d'acquisto, evidenziandone il valore socio-economico per il Paese. Dallo studio, infatti, emerge che la **maggioranza degli italiani - oltre 6 su 10 - ritiene che l'e-commerce abbia contribuito, nel corso del 2022, a mitigare l'inflazione**, consentendo di aumentare o mantenere inalterato il proprio potere d'acquisto. Questa percezione è confermata dal modello econometrico, sviluppato con il contributo dell'Istat, che ha dimostrato che **se non ci fosse stato in Italia l'effetto della crescita dell'e-commerce, l'inflazione sarebbe stata in media del 5% più alta negli ultimi 6 anni**.

Questo ha permesso alle famiglie italiane di avere a disposizione circa 1 miliardo di euro di ricchezza tra il 2020 e il 2022.

I risultati di questa ricerca premiano anche l'impegno di Amazon, che si colloca - nell'ambito di questo studio - al primo posto tra i grandi marchi sia fisici sia online con maggiori benefici percepiti dagli italiani sul contributo al potere d'acquisto, sulla convenienza, sulla diversità e sull'ampiezza dell'offerta.

Amazon lavora duramente per far sì che il nostro negozio sia un luogo in cui i clienti possono continuare a fare acquisti con fiducia.

Lo facciamo impegnandoci costantemente a proteggere clienti, marchi, partner di vendita e lo store da contraffazioni, frodi e altre forme di abuso.

Collaboriamo e tuteliamo i brand attraverso programmi come *Brand Registry*, *Transparency* e *Project Zero* per garantire che nel nostro negozio vengano venduti solo prodotti autentici.

Collaboriamo con le forze dell'ordine e le istituzioni per prevenire la contraffazione in tutto il settore: in Italia, abbiamo collaborato con il Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste per proteggere le eccellenze locali delle PMI italiane che vendono nei nostri store, e con il Ministero dell'Interno per approfondire la conoscenza dell'evoluzione e del funzionamento della contraffazione online.

Amazon investe nei territori e nell'economia del Paese, anche attraverso le produzioni Prime Video/Amazon Studios.

Prime Video ha un ruolo attivo nell'industria audiovisiva italiana e lavora per portare storie italiane nelle case del pubblico, sia in Italia che nel mondo, come *Bad Guy*, *LOL*, *Dinner Club* e *Prisma*.

Le produzioni locali di Prime Video contribuiscono alla crescita dell'economia italiana, anche attraverso la creazione di posti di lavoro.

Negli ultimi 3 anni tali attività hanno creato 7.000 posti di lavoro tra tecnici, sceneggiatori, registi, e altre figure professionali.

2 Nomisma, "L'impatto degli investimenti logistici di Amazon sui territori: il caso di Passo Corese", disponibile al sito <https://www.nomisma.it/limpatto-degli-investimenti-logistici-di-amazon-sui-territori-il-caso-di-passo-corese/>

3 The European House - Ambrosetti, "E-commerce: percezioni ed evidenze sui benefici per i cittadini, le imprese e l'economia italiana", disponibile al sito <https://www.ambrosetti.eu/news/le-commerce-e-una-leva-strategica-di-sviluppo-per-le-imprese-e-contrastando-linflazione/>

## POSTI DI LAVORO DI QUALITÀ

I principi di leadership di Amazon includono diventare “il miglior datore di lavoro al mondo”. È un’ambizione che prendiamo molto sul serio e che spiega nel dettaglio come ci impegniamo a supportare le persone che lavorano con noi.

La forza lavoro di Amazon in Italia è cresciuta fino a raggiungere oggi i **18.000 dipendenti a tempo indeterminato**, di cui 4.000 posti di lavoro creati nel 2022. I posti di lavoro creati nel **Centro-Sud Italia sono ad oggi circa 7.000**. Secondo lo studio di *The European House - Ambrosetti*, Amazon mantiene **la prima posizione tra le aziende private che hanno creato più posti di lavoro in Italia** nel periodo 2013-2022, confermandosi come uno dei principali creatori di posti di lavoro del Paese. Si posiziona inoltre al terzo posto in termini di occupazione totale tra le aziende straniere che operano in Italia e al 20° posto tra tutte le aziende italiane (dal 27° posto occupato lo scorso anno).

Nel 2022, Amazon ha pagato in **media 49,6 milioni di euro al mese in retribuzioni** ai dipendenti italiani. Un aumento sostanziale rispetto

ai 35,8 milioni di euro al mese del 2021, dovuto principalmente all’aumento del numero dei nostri dipendenti impegnati a supportare i clienti.

La grande maggioranza dei nostri dipendenti vive nelle comunità limitrofe ai nostri siti, e molti di loro sono cresciuti in quelle comunità. Le opportunità di lavoro offerte da Amazon fanno una grande differenza per intere aree in cui le opportunità lavorative sono limitate, e offrono percorsi di carriera all’interno di un’attività tecnologicamente avanzata.

Le sedi all’avanguardia di Amazon offrono ai dipendenti un ambiente di lavoro sicuro, opportunità di carriera stabili e ben remunerate, e numerosi benefit che includono sconti sugli acquisti su Amazon.it e un’assicurazione sanitaria integrativa.

Implementare costantemente la sicurezza è la nostra priorità. In Italia abbiamo circa 120 dipendenti dedicati esclusivamente ad attività di training e formazione e oltre 3.300 tra operatori di primo soccorso e addetti all’anti-incendio. Nel 2022, in Italia, abbiamo investito circa 7 milioni di euro in progetti specifici legati al miglioramento della sicurezza e nell’acquisto di nuove dotazioni; sono state erogate oltre 400.000 ore di formazione sulla sicurezza per i dipendenti, suddivise in oltre 100 corsi diversi.

A partire dal 1° ottobre 2023 Amazon **ha aumentato a 1.764 euro la retribuzione lorda iniziale dei dipendenti** della rete logistica in Italia. **Ciò rappresenta un aumento del 21% rispetto ai retribuzioni corrisposti nel 2019 e dell’8% rispetto alle retribuzioni medie determinate dal 5° livello del CCNL nazionale dei trasporti e della logistica.** Amazon rivede ogni anno gli stipendi dei dipendenti della rete logistica affinché possa garantire una retribuzione competitiva ai propri dipendenti.



# POSTI DI LAVORO



1°

per n° di posti di lavoro creati negli ultimi 10 anni tra le aziende private in Italia



The European House  
Ambrosetti

18.000

dipendenti a tempo indeterminato

Oltre 400 tipologie diverse di lavori

Lavoratori con più di 100 nazionalità

Età media 34 anni

L'8% dei dipendenti ha più di 50 anni



Amazon offre ai propri dipendenti ulteriori opportunità, come l'innovativo programma Career Choice che copre fino al 95% del costo delle tasse scolastiche e dei libri di testo per coloro che desiderano specializzarsi in un settore specifico frequentando corsi professionali, per un importo fino a 8.000 euro in quattro anni.



La salute e la sicurezza dei nostri dipendenti è la nostra massima priorità, sin dal primo giorno. In azienda **promuoviamo diversità ed inclusione** con orgoglio e offriamo pari opportunità a tutti. Abbiamo creato oltre 400 diversi ruoli per qualsiasi tipo di esperienza. Nel 2022, grazie alla collaborazione con l'Ente Nazionale Sordi e con gli uffici di collocamento locali, abbiamo lanciato un nuovo programma per l'inserimento di 110 lavoratori sordi all'interno nei nostri siti logistici.

Per il terzo anno consecutivo Amazon Italia ha ricevuto la certificazione **Top Employer** come riconoscimento del nostro ambiente di lavoro attento alla diversità e all'inclusione, delle nostre opportunità di sviluppo professionale e dei programmi di formazione che offriamo ai dipendenti. In aggiunta, siamo stati la prima azienda di e-commerce in Italia ad aver ottenuto la certificazione di parità di genere da parte di Bureau Veritas Italia, che attesta come l'azienda è conforme ai requisiti definiti per garantire un sistema realmente inclusivo che rispetti la diversità di genere sul posto di lavoro.

Secondo un recente studio di Keystone Strategy, grazie agli effetti indiretti dei nostri investimenti nel 2022 sono stati creati più di 40.000 nuovi posti di lavoro in Italia, ad esempio nel settore delle costruzioni, della logistica e dei servizi.

**Il totale dei posti di lavoro indiretti raggiunge la cifra record di 100.000** includendo i 60.000 posti di lavoro creati dalle piccole e medie imprese italiane che utilizzano i servizi di Amazon per far crescere il proprio business ed esportare i prodotti italiani nel mondo.



## 21.000

PMI Italiane vendono su Amazon.it



## oltre 60.000

posti di lavoro creati dalle PMI per sostenere le vendite online



## €950 mln

di export delle PMI

## IL SUPPORTO PER LA CRESCITA DELLE AZIENDE ITALIANE

Oltre a investire nelle nostre comunità e nella creazione di nuovi posti di lavoro, investiamo anche in strumenti di supporto per un gran numero di piccole e medie imprese in tutto il Paese che utilizzano la nostra tecnologia e i nostri servizi per digitalizzare e internazionalizzare il proprio business, e proteggere i propri marchi. Attualmente, quasi il **60% degli articoli venduti su Amazon proviene da partner di vendita terzi**: il loro successo è il nostro successo e continueremo a investire in strumenti, servizi e infrastrutture per aiutarli a crescere.

Nel 2022, più di **21.000 PMI hanno scelto di utilizzare Amazon per vendere online**.

Più della metà di queste ha esportato i propri prodotti, registrando oltre **950 milioni di euro di vendite all'estero**, il 20% in più rispetto all'anno precedente. Inoltre, questi partner di vendita hanno creato finora più di **60.000 posti di lavoro**.

Entro il 2025, l'obiettivo è aiutare i partner di vendita a raggiungere 1,2 miliardi di euro di vendite all'estero.

Amazon mette a disposizione delle PMI italiane le competenze e gli strumenti necessari per sostenere lo sviluppo del loro business. Tra questi c'è **Accelera con Amazon**, il programma di formazione gratuito rivolto a startup e PMI che muovono i primi passi nel digitale – indipendentemente dalla volontà di vendere su Amazon o meno - e realizzato in collaborazione con diversi enti pubblici e privati, tra cui Agenzia ICE, Netcomm, MIP Politecnico di Milano, Regione Abruzzo, Marche, Liguria, Umbria e Regione Siciliana. Dal suo lancio nel novembre 2020 ad oggi, **oltre 35.000 imprese e startup italiane hanno seguito il percorso formativo**.

Nel 2015, Amazon ha reso disponibile alle PMI italiane una **vetrina dedicata ai prodotti originali del Made in Italy**.

Oggi la vetrina è disponibile nei negozi online Amazon di 11 Paesi: oltre all'Italia, Francia, Spa-

gna, Germania, Regno Unito, Stati Uniti, Giappone, Emirati Arabi Uniti, Svezia, Polonia e Paesi Bassi, **con oltre 1 milione di prodotti disponibili, frutto del lavoro di eccellenza di oltre 5.500 aziende italiane**.



LE SFERE DELL'HQ DI AMAZON A SEATTLE ILLUMINATE IN OCCASIONE DELLA FESTA DELLA REPUBBLICA

Per sostenere la trasformazione dell'economia italiana, Amazon Web Services (AWS) ha aperto nel 2020 in Lombardia la Regione AWS Europe (Milano), consentendo alle PMI italiane, alle start-up, alle grandi imprese o agli enti governativi di gestire le proprie attività, archiviare i dati in Italia e servire gli utenti finali con una latenza ancora più bassa. AWS investirà 2 miliardi di euro entro il

2029 con la Regione AWS Europe (Milano), che a sua volta contribuirà al PIL italiano per 3,7 miliardi di euro entro il 2029.

Questi dati e progettualità hanno un comune denominatore: la stretta collaborazione ed il costante dialogo tra pubblico e privato, utili per sviluppare opportunità concrete a beneficio del tessuto economico italiano.



### **Lorenzo Marcucci - CEO di PMP**

“La nostra è la storia di due giovani che rilevano un marchio storico nel settore ciclistico. All’iter di vendita tradizionale volevamo associare un percorso online. Amazon è stato per noi una svolta, permettendoci di realizzare nei soli primi sei mesi del 2023 lo stesso fatturato dell’intero anno precedente.”

#### **PMP Bike**

**Da oltre quarant’anni, PMP Bike realizza in Italia ruote e accessori d’alta gamma per il ciclismo. Pionieri nell’innovazione dei loro prodotti, credono nel valore della multicanalità**



### **Anna D’Elia – Titolare D’Annata**

“D’Annata era il mio sogno nel cassetto: racchiudere in un olio la storia della mia famiglia e delle mie origini. In tempo di Covid, Accelera con Amazon mi ha permesso di investire a titolo gratuito nella mia formazione digitale. E poi il grande passo: l’apertura dell’account, le prime vendite sullo store online e ora la segnalazione dei miei prodotti come Amazon Best Choice.”

#### **D’Annata**

**A Olevano sul Tusciano, in provincia di Salerno, la produzione d’olio è un affare di famiglia. Anna ha fatto dell’uliveto del nonno il proprio business.**



### **Daniel Raccah - General Manager di MR. MORIS**

“Da mio padre ho imparato a produrre e valorizzare i prodotti ittici. Da quando sono in Azienda, ho creduto fosse possibile trasmettere la stessa passione anche su Amazon, e ho avuto ragione. Attraverso la vetrina Made in Italy il nostro catalogo raggiunge l’intera Europa e persino l’America. Prossimo obiettivo? Il Giappone.”

#### **MR. MORIS**

**A Roma, la passione per la bottarga di muggine mette accordo padre e figlio.**



### **Filippo Maria Capitanio -Co-founder di Gioielli DOP**

“I nostri gioielli sono realizzati a mano nel nostro sito di produzione, ad Arezzo. Questo è un valore. ICE ha giocato un ruolo fondamentale nella scelta della nostra strategia su Amazon e la vetrina Made in Italy ci assicura una risonanza che raggiunge i clienti di tutto il mondo, con grande successo soprattutto negli Stati Uniti e persino in Giappone.”

#### **Gioielli DOP**

**Ad Arezzo, una collezione di gioielli realizzati a mano rende omaggio al patrimonio culturale italiano.**



### **Elisa Buffa - Responsabile Marketing di Happy Frizz**

“Siamo una realtà del Trentino che progetta e produce gasatori d’acqua. Il nostro è un mercato estremamente settoriale. Questo non è stato un limite, ma una spinta ad iscrivermi ad Amazon Business. Su Amazon ho acquisito le giuste skill per dare un ulteriore slancio al brand in termini di consapevolezza e visibilità.”

#### **Happy Frizz**

**Primo brand ad aver disegnato e prodotto gasatori d’acqua in Italia, Happy Frizz è ora leader di innovazione nel mercato dell’home drink beverages.**



IL PARCO AGRIVOLTAICO DI MAZARA DEL VALLO

## IL NOSTRO PERCORSO VERSO LE ZERO EMISSIONI NETTE DI CO<sub>2</sub> ENTRO IL 2040

Stiamo costruendo un'azienda più sostenibile per i nostri clienti, per le nostre comunità e, soprattutto, per il pianeta. In qualità di cofondatori e primi firmatari del **Climate Pledge**, ci impegniamo a raggiungere l'obiettivo di zero emissioni nette di CO<sub>2</sub> in tutte le nostre attività entro il 2040, dieci anni in anticipo rispetto a quanto stabilito dall'Accordo di Parigi.

Per raggiungere questo obiettivo, stiamo rendendo la sostenibilità una priorità in tutte le nostre attività, utilizzando energia da fonti rinnovabili, decarbonizzando le flotte di veicoli dei nostri partner di consegna, riducendo i rifiuti e gli imballaggi in eccesso.

**Per raggiungere il 100% di energia rinnovabile in tutte le nostre attività a livello globale, stiamo investendo nell'eolico e nel solare, e abbiamo già raggiunto il 90% nel 2022** grazie al nostro portafoglio in rapida crescita di oltre 400 progetti di energia rinnovabile in tutto il mondo, di cui 25 in Italia, che comprendono sia progetti fotovoltaici sui tetti dei nostri edifici sia progetti off-site, per un totale di 115 MW di capacità produttiva.

Proprio quest'anno **abbiamo inaugurato in Sicilia il più grande parco agrivoltaico costruito in Italia**, un progetto innovativo che combina energia pulita e agricoltura per contribuire ad alimentare le attività di Amazon nel Paese.

## Obiettivo Zero emissioni nette di CO<sub>2</sub> entro il 2040



### Energie rinnovabili

**90%**

delle attività globali già alimentate da fonti rinnovabili: obiettivo 100% entro il 2025

**25**

progetti di energia rinnovabile in Italia

**2**

progetti agrovoltaici in Sicilia



### Elettrificazione consegne

Oltre **8 milioni** di pacchi consegnati in Italia con veicoli a zero emissioni nel 2022

**1 miliardo di euro**

di investimenti nei prossimi 5 anni

**6**

hub di micromobilità in Italia per consegne dell'ultimo miglio più sostenibili

**Nel 2022 ci siamo impegnati a investire più di 1 miliardo di euro nei prossimi cinque anni per decarbonizzare la rete di consegna dei nostri partner di consegna in Europa** e abbiamo lanciato hub di micromobilità per consegne dell'ultimo miglio più sostenibili in più di 20 città europee, tra cui 6 italiane - Milano, Napoli, Genova, Bologna, Roma e Trento. Inoltre, puntiamo a mettere su strada 100.000 veicoli elettrici per le consegne entro il 2030: ne abbiamo già più di 5.000 operativi negli Stati Uniti, ai quali si sono aggiunti recentemente anche i primi veicoli in Europa.

**Nel 2022, abbiamo consegnato 145 milioni di pacchi ai nostri clienti negli Stati Uniti e in Europa utilizzando veicoli elettrici, 8 milioni in Italia.**

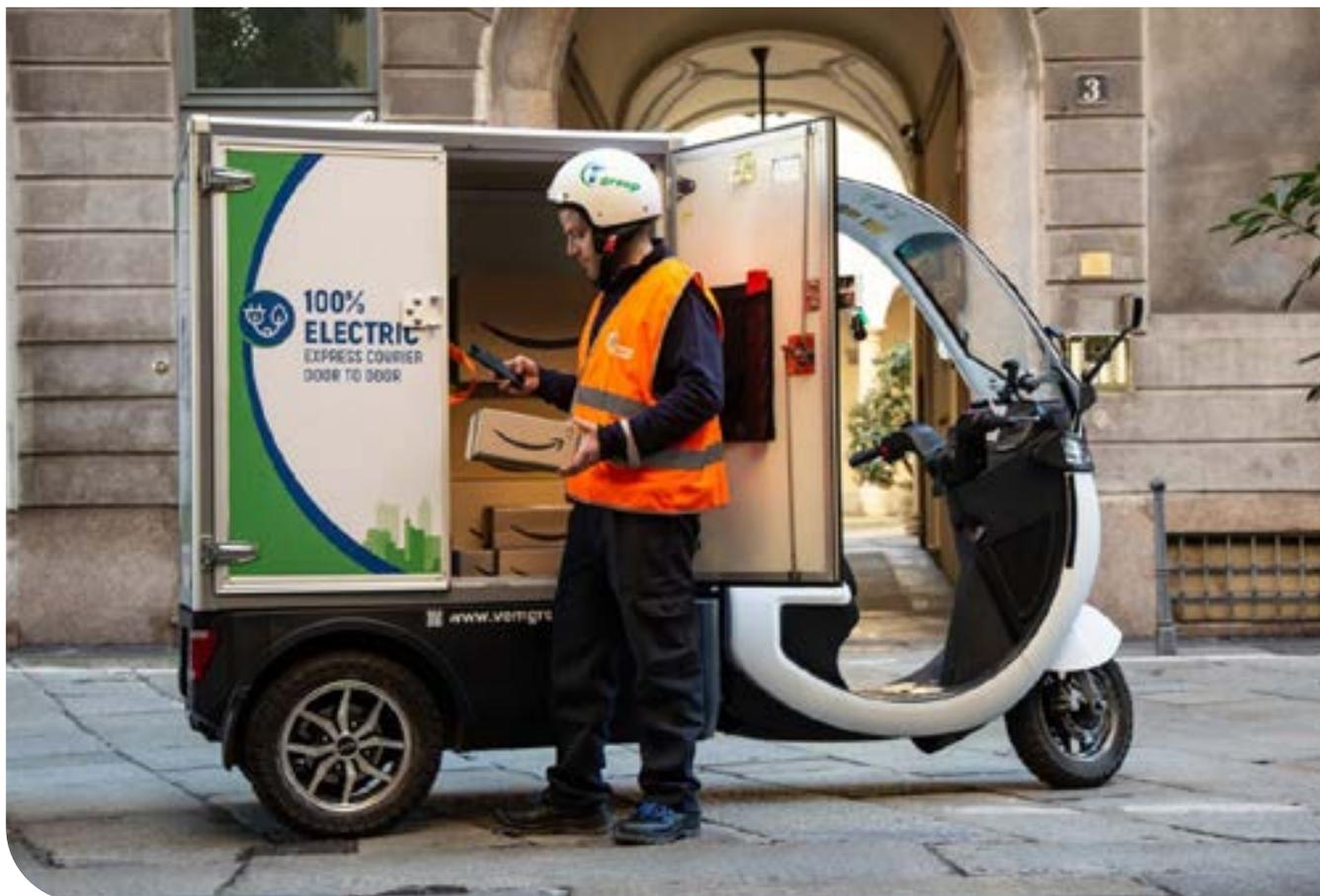
Con l'aiuto del machine learning, esploriamo costantemente nuovi modi per rendere i nostri imballaggi più sostenibili, riducendo al minimo gli scarti, utilizzando materiali riciclabili e, quando possibile, eliminando del tutto gli imballaggi aggiuntivi di Amazon. Dal 2015 abbiamo ridotto in media il peso degli imballaggi per spedizione del 41%, evitando più di 2 milioni di tonnellate di materiali di scarto. Inoltre, abbiamo eliminato i sacchetti di plastica monouso e i cuscini d'aria in plastica per tutti gli articoli spediti dalla nostra rete di distribuzione in Europa e in Italia.

Come dimostra il nostro Report di sostenibilità 2022<sup>4</sup>, queste azioni ci stanno aiutando a svincolare con successo la crescita della nostra attività dalla crescita delle emissioni. Infatti, i nostri progressi in materia di decarbonizzazione si riflettono sul **valore della nostra carbon intensity, che è diminuito del 7% nel 2022, mentre la nostra carbon footprint totale è diminuita dello 0,4% nel 2022.**

Inoltre, grazie al nostro Right Now Climate Fund, stiamo investendo in soluzioni basate sulla natura, che svolgono un ruolo complementare alla decarbonizzazione delle nostre attività.

In Italia, nell'ambito del nostro impegno più ampio di 2 milioni di euro a sostegno del **programma di riforestazione "Parco Italia"**, nel 2022 abbiamo piantato più di 6.000 alberi nell'area metropolitana di Milano nell'ambito del progetto ForestaMi.

<sup>4</sup> Disponibile al sito: <https://www.aboutamazon.it/report-di-sostenibilita-2022-i-progressi-di-amazon>



## IL SOSTEGNO ALLE COMUNITÀ LOCALI

In Amazon siamo profondamente impegnati a sostenere le comunità in cui i nostri dipendenti vivono e lavorano. Il nostro obiettivo è quello di operare come cittadini responsabili, oltre a investire nella sicurezza dei nostri dipendenti e a supportare i nostri clienti, e per questo abbiamo collaborato con oltre 100 organizzazioni non-profit e università italiane. Proseguiamo il nostro impegno a favore delle scuole con il programma **“Un click per la scuola”**, che dal suo lancio, nel 2019, ci ha permesso di aiutare oltre 29.000 scuole italiane con 10,4 milioni di euro in

crediti virtuali. Continuiamo inoltre ad aiutare le giovani studentesse di discipline STEM (Scienze, Tecnologia, Ingegneria e Matematica) ad avere successo nell'economia digitale ed essere d'esempio per le tante altre ragazze che vogliono intraprendere questi percorsi di studi. Grazie al programma **“Amazon Women in Innovation”**, ad oggi, abbiamo premiato tredici giovani meritevoli attraverso l'erogazione di 13 borse di studio, ciascuna del valore di €6.000. Contribuiamo allo sviluppo degli Istituti Tecnici Superiori (ITS).

## IL CONTRIBUTO FISCALE COMPLESSIVO IN ITALIA

Nel portare avanti il nostro impegno in Italia, contribuiamo alle finanze pubbliche. Lo facciamo attraverso le imposte che vengono

raccolte dallo Stato come conseguenza delle nostre attività in Italia.

### CONTRIBUZIONE FISCALE COMPLESSIVA

#### IMPOSTE SOSTENUTE DIRETTAMENTE

Le imposte direttamente maturate e pagate da Amazon, tra cui l'imposta sulle società (Ires e IRAP), le imposte pagate per l'acquisizione di terreni o costruzioni (imposta sulla proprietà, imposta di registro), le imposte sui salari e le tasse per la previdenza sociale pagate dai datori di lavoro, i dazi di importazione e la DST (Digital Service Tax).

#### IMPOSTE INDIRECTE RISCOSE E VERSATE

Le imposte indirette riscosse e versate per conto dei nostri clienti, dipendenti e altre terze parti come conseguenza delle nostre attività commerciali in Italia. Queste imposte includono l'IVA e i contributi a carico dei nostri dipendenti.

È importante includere entrambe queste categorie di imposte, perché se ci si concentra su un solo aspetto della tassazione, come l'imposta sulle società, non si offre una panoramica completa. Secondo una ricerca condotta dall'OCSE, l'imposta sulle società rappresenta solo il 5% circa del gettito fiscale totale dei contribuenti italiani.<sup>5</sup>

Amazon è un'azienda in crescita che registra un alto volume di vendite ma, come accade per le aziende di vendita al dettaglio, gli utili operativi rimangono relativamente bassi a causa della concorrenza sui prezzi in un settore a bassa marginalità, degli intensi programmi di investimento di capitale e dei crescenti costi operativi (inclusi quelli derivanti da una forza lavoro in crescita e dall'inflazione).

### Nel 2022

I **ricavi** totali delle attività di Amazon in Italia sono stati di **oltre 9,4 miliardi di euro** (+8% rispetto al 2021).

Gli **investimenti** di Amazon sono stati pari a **4,3 miliardi di euro** (+8% rispetto al 2021). Gli investimenti totali includono **581 milioni di euro come spese in conto capitale** (ovvero infrastrutture: centri di distribuzione, uffici e datacenter).

<sup>5</sup> OECD, "Corporate Tax Statistics: Fourth Edition" disponibile al sito <https://www.oecd.org/tax/tax-policy/corporate-tax-statistics-database.htm>

Il contributo fiscale complessivo di Amazon - combinando le imposte dirette e indirette - è stato di oltre **1 miliardo e 147 milioni di euro (+53% rispetto ai 751 milioni di euro del 2021)**.

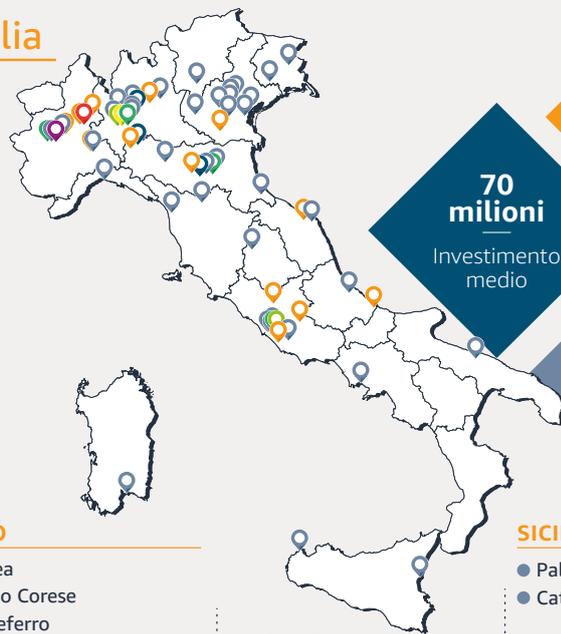
il totale delle **imposte sostenute direttamente** è stato di **oltre 321 milioni di euro (+24% rispetto ai 258 milioni di euro del 2021)**.

il totale delle **imposte indirette** è di **826 milioni di euro (+68% rispetto ai 493 milioni di euro del 2021)<sup>6</sup>**.

6 L'aumento nel corso del 2022 è stato in gran parte determinato dall'IVA netta. Dal 1° luglio 2021, Amazon raccoglie e versa l'IVA italiana sulle transazioni che coinvolgono venditori esteri. L'IVA viene calcolata da Amazon e riscossa dal cliente al momento del pagamento.

## Siti AMAZON in Italia

- Centro di distribuzione (FC)
- Centro di smistamento (SC)
- Depositi di smistamento (DS)
- Innovation Lab
- Centro di Sviluppo
- Centri di distribuzione urbani Amazon Fresh
- Servizio Clienti
- Corporate offices
- AWS Region



### ABRUZZO

- San Salvo
- San Giovanni Teatino

### CAMPANIA

- Arzano

### EMILIA ROMAGNA

- Castel San Giovanni
- Spilamberto
- Castel San Giovanni
- Calderara di Reno
- Crespellano Valsamoggia
- Parma
- Santarcangelo di Romagna
- Bologna

### FRIULI VENEZIA GIULIA

- Tavagnacco (Udine)
- Fiume Veneto

### LAZIO

- Ardea
- Passo Corese
- Collesferro
- Cisterna di Latina
- Roma - Tecnopolo
- Roma - Magliana
- Pomezia
- Roma
- Roma

### LIGURIA

- Genova

### LOMBARDIA

- Civate al Piano
- Casirate d'Adda
- Milano
- Origgio
- Burago di Molgora
- Buccinasco
- Castegnato
- Mezzate (Milano)
- Pioltello
- Milano
- Milano
- Milano

### MARCHE

- Camerano
- Jesi\*

### PIEMONTE

- Vercelli
- Vercelli
- Torrazza Piemonte
- Novara
- Grugliasco
- Brandizzo
- Alessandria
- Alessandria\*
- Torino
- Torino

### PUGLIA

- Bitonto

### SARDEGNA

- Cagliari

### SICILIA

- Palermo
- Catania

### TOSCANA

- Calenzano
- Pisa

### TRENTINO-ALTO ADIGE

- Trento

### UMBRIA

- Soccorso

### VENETO

- San Bellino /Castelguglielmo
- Castelfranco Veneto
- Treviso
- Padova
- Vicenza
- Venezia
- Verona
- Vigonza

\* in costruzione

# amazon



Per ulteriori informazioni, visita:  
[aboutamazon.it](http://aboutamazon.it)

