

# Intelligenza Artificiale & PMI

Introduzione all'AI

L'Aquila, 4 luglio 2024

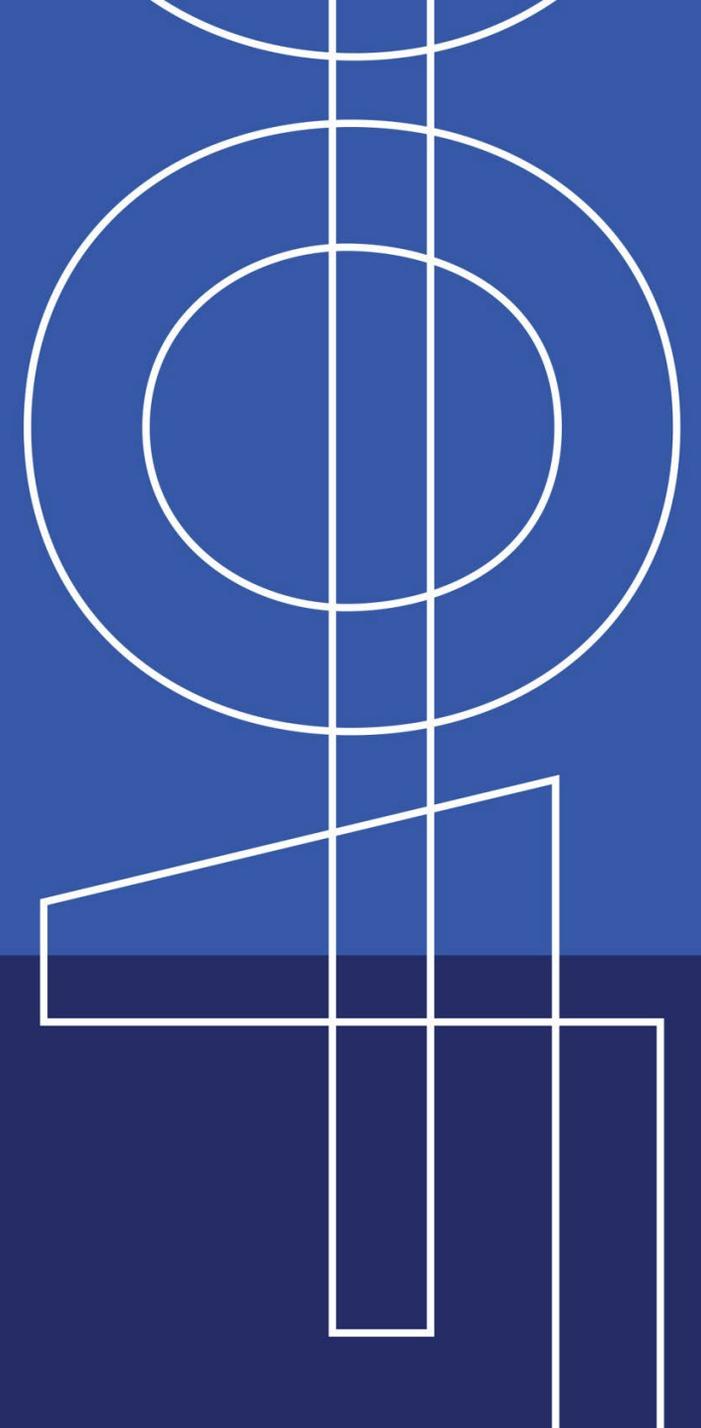
Massimiliano Bellifemine

Coordinatore del Gruppo di lavoro «Intelligenza Artificiale»  
Anitec-Assinform



Anitec-Assinform

Associazione Italiana per l'Information and Communication Technology (ICT)



# Cos'è l'IA?

- 1956** **Intelligenza Artificiale**  
Il campo dell'informatica che cerca di creare macchine intelligenti in grado di replicare o superare l'intelligenza umana
- 1997** **Machine Learning**  
Sottoinsieme dell'IA che consente alle macchine di apprendere dai dati esistenti e basarsi su tali dati per prendere decisioni o effettuare previsioni
- 2017** **Deep Learning e Foundational Model**  
Una tecnica di apprendimento automatico in cui vengono utilizzati strati di reti neurali per elaborare i dati e prendere decisioni (basati su una grande quantità di dati)
- 2021** **Transformer e Large Language Model**  
IA capace di analizzare contenuti scritti riuscendo a catturare relazioni profonde tra le parole
- 2021** **Generative AI**  
IA capace di generare nuovi contenuti (scritti, immagini, audio, video)
- 2024** **Marketplace delle AI**

## Intelligenza Artificiale

### Machine Learning

#### Deep Learning

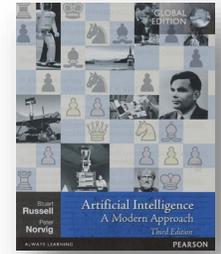
#### Foundational Model

#### Transformer

LLM

# Perché guardiamo all'IA

Strumenti a supporto dei processi cognitivi



Stuart Russell & Peter Norvig,  
*Artificial Intelligence: A Modern Approach*,  
2016, Pearson

## MACHINE LEARNING

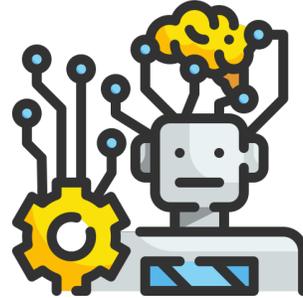
Metodi computazionali e statistici che adottano l'esperienza per migliorare le capacità predittive e decisionali.

## COMPUTER VISION

Emulazione della visione umana attraverso l'acquisizione, l'elaborazione e la classificazione di immagini

## KNOWLEDGE REPRESENTATION

Formalizzazione della conoscenza tramite simboli e linguaggi per renderla comprensibile alle macchine e poter eseguire ragionamenti automatici



Apprendimento dall'esperienza  
Analisi informazioni complesse  
Mitigazione bias cognitivi  
Automazione processi ripetitivi  
Percezione «aumentata»

## NATURAL LANGUAGE PROCESSING

Elaborazione e trattamento automatico di informazioni scritte o parlate in linguaggio naturale

## ROBOTICS

Tecnologie per la percezione dell'ambiente, l'interazione e la movimentazione nelle tre dimensioni

## AUTOMATED REASONING

Formalizzazione di aspetti del ragionamento al fine di creare macchine in grado di eseguire inferenze in modo autonomo o parzialmente autonomo

Le sei «abilità» dell'IA sono tecnologie computazionali permettono di:

Ottenere **nuova conoscenza** da dati e informazioni

Affrancarsi da **task decisionali ripetitivi**

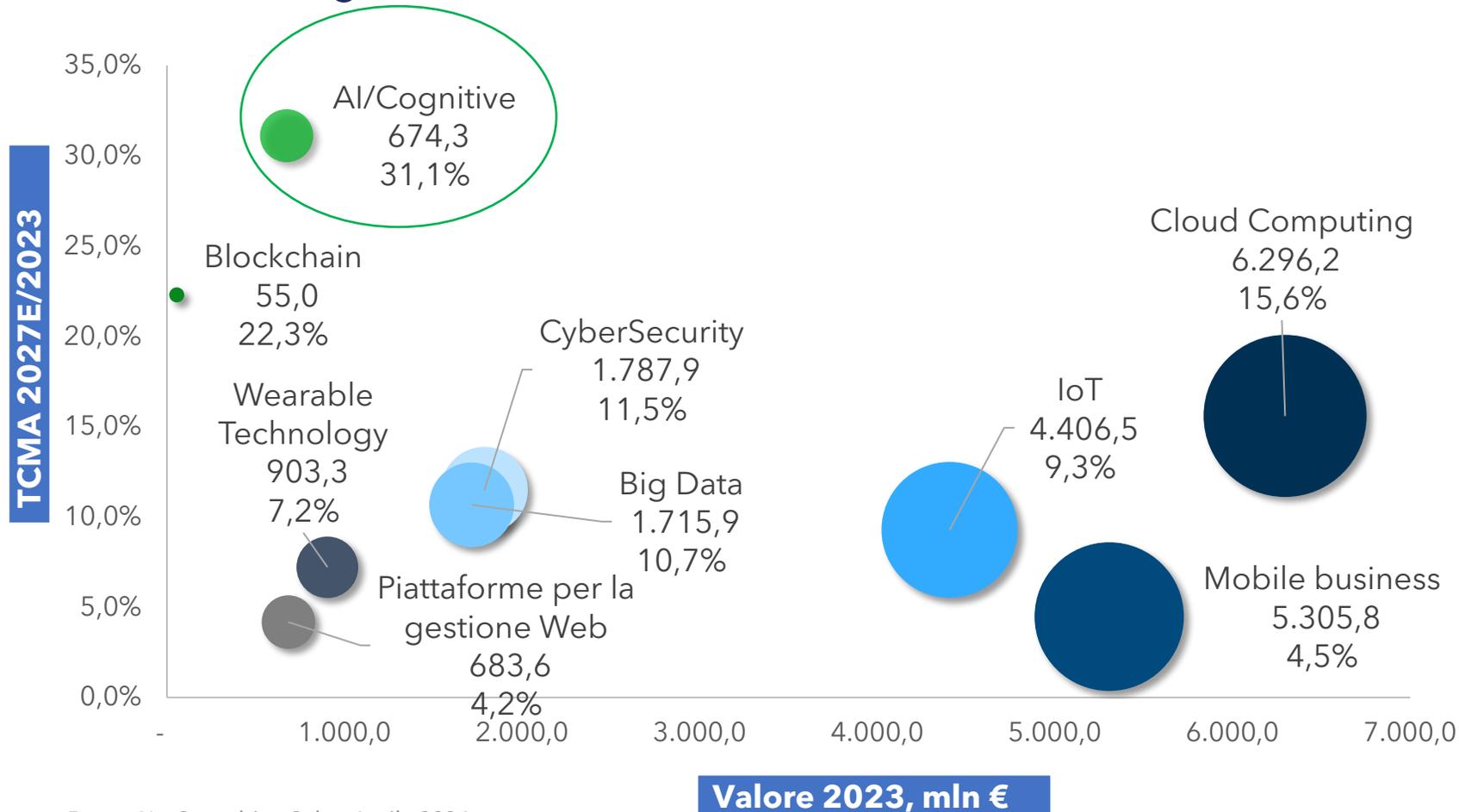
Prendere decisioni e attuare **strategie consapevoli**

Percepire l'ambiente in maniera «aumentata»



# Il mercato dell'IA

## Dinamica degli investimenti in Italia/1



Fonte: NetConsulting Cube, Aprile 2024

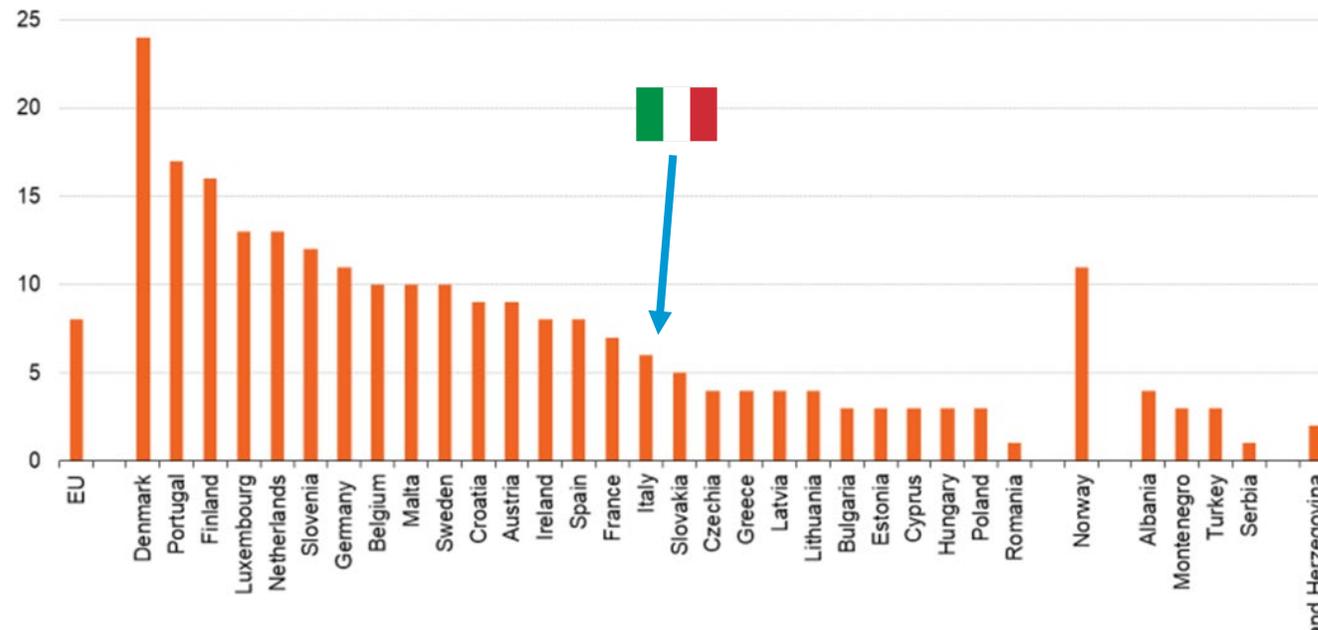
- Nei prossimi anni gli investimenti in IA cresceranno mediamente del 31% (1,99 mld nel 2027).
- **Crescita 2022/2023 è stata del 54%.**
- L'IA è la tecnologia che cresce di più nel mercato digitale italiano.

# Mercato IA: l'altra faccia della medaglia

La frequenza di utilizzo di IA tra le aziende italiane è sotto la media europea

- ITA 5% vs. Europa 8% (Eurostat 2023)

Enterprises using AI technologies by country, 2021  
(% of enterprises)



**Ostacoli all'adozione dell'IA in Italia**, *European enterprise survey on the use of AI (2020)*:

- Costi alti per le PMI
- Incentivi e fondi pubblici insufficienti

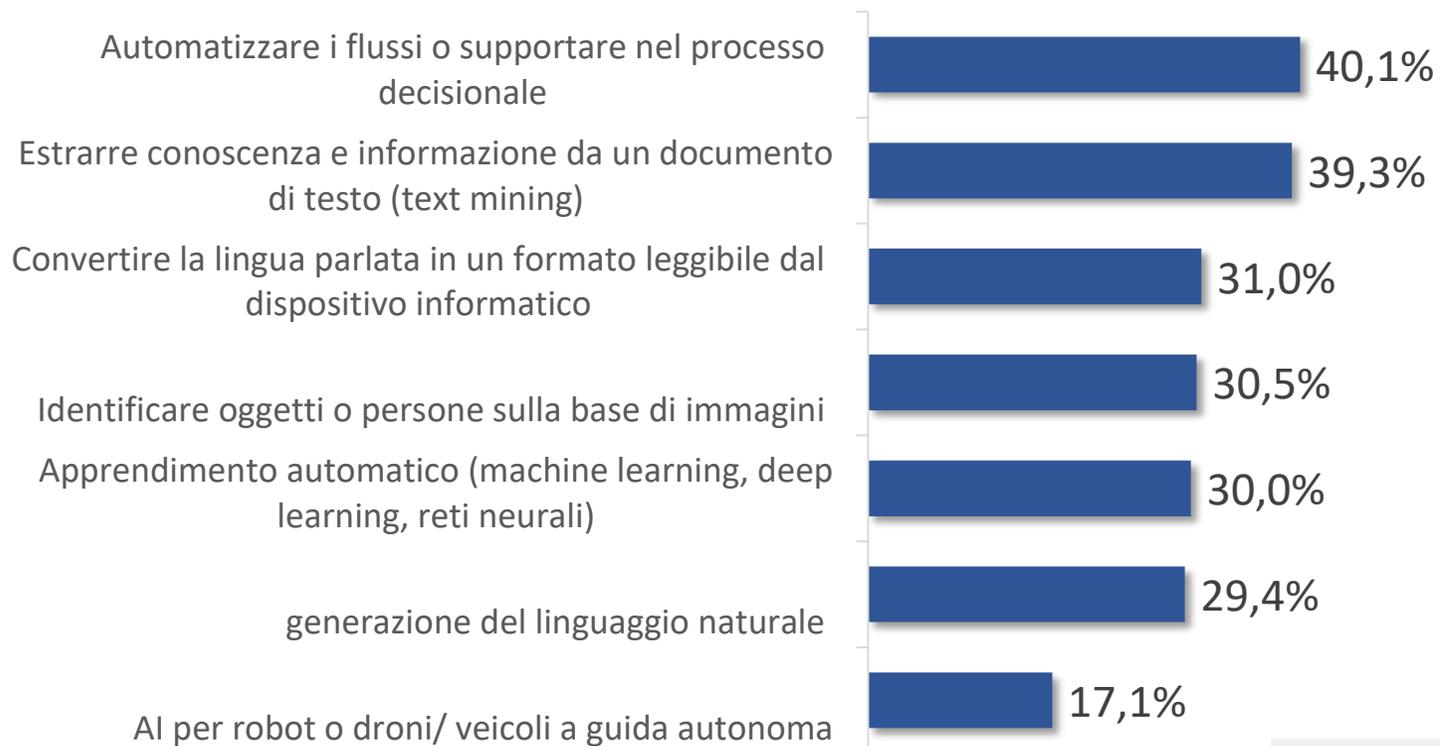
**Ostacoli allo sviluppo dell'IA in Italia**

*Anitec-Assinform, Membership survey (2021)*

- Carenza di dati di **qualità**
- Mancanza di skills adeguate nel mercato del lavoro
- Poca domanda

# I principali ambiti di utilizzo dell'Intelligenza Artificiale nelle aziende italiane

% di aziende che adottano l'AI per almeno una delle 7 finalità



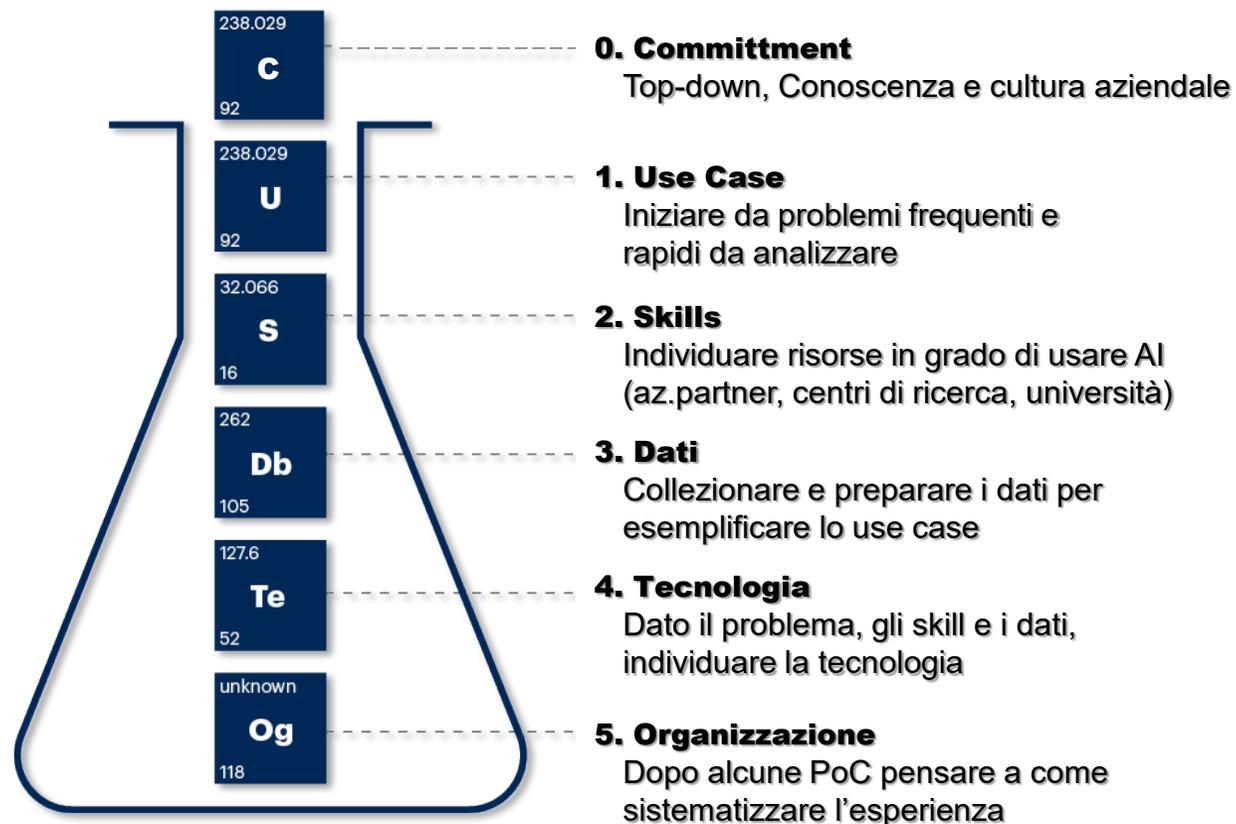
Fonte: NetConsulting cube su dati ISTAT, Rapporto ICT e Imprese 2023

*Nota: 5% delle aziende del campione utilizza l'AI per almeno una delle finalità indicate*

# Come adottare l'IA in azienda

Passare dal "voglio usare l'AI" ad un approccio tattico volto a risolvere in modo pratico e sostenibile i problemi aziendali, gestendo al contempo le aspettative, **non richiede superpoteri.**

I leader aziendali possono seguire cinque passaggi per perseguire una strategia di intelligenza artificiale in modo pragmatico.



[Gartner - 5 practical steps to implement AI techniques](#)

# Esempi di Uso

## Supporto alla produzione

- > Controllo qualità
- > Manutenzione predittiva
- > Sicurezza
- > Ispezione floor-plan
- > Inventario Magazzini
- > Robot in grado di apprendere

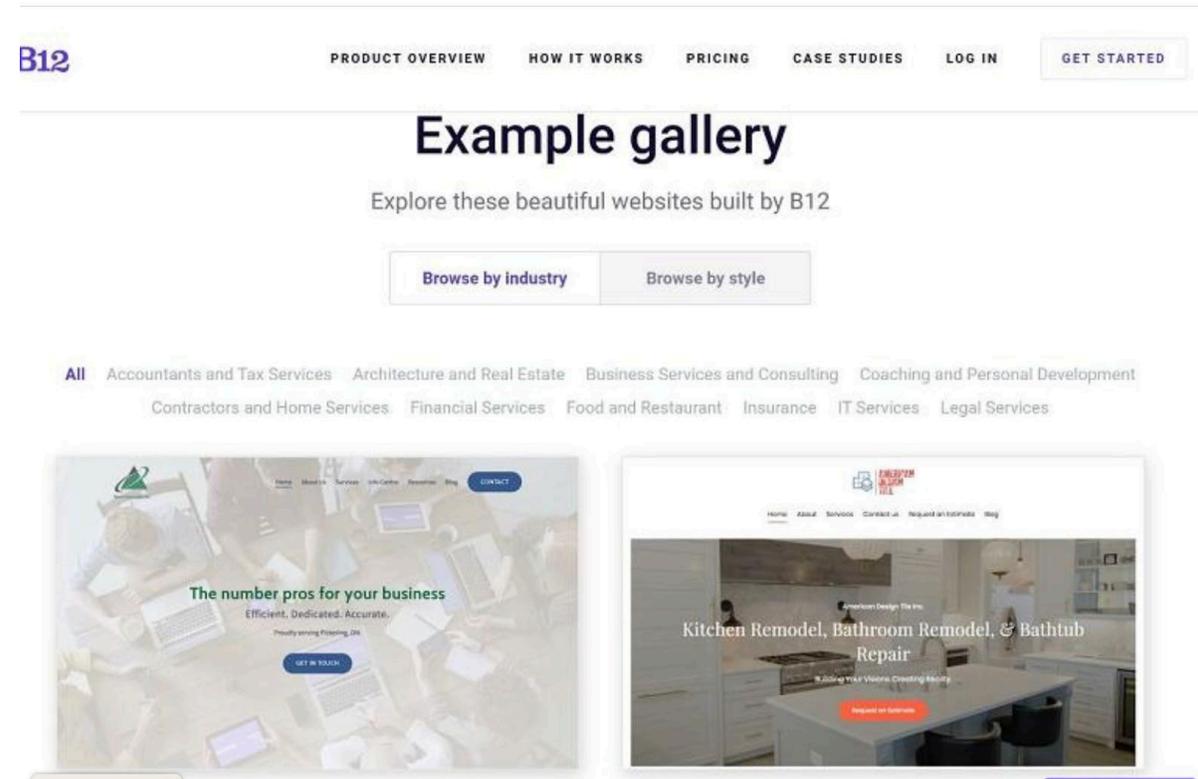


# Esempi di Uso

Assistenza a generazione documenti

- > Documentazione prodotto/Servizio
- > Pubblicità, fiere, manifestazioni
- > Corrispondenza
- > Creazione e aggiornamento siti aziendali
- > Creazione corsi di aggiornamento

## B12 – Combines Artificial Intelligence With Human Expertise



# Esempi di Uso

## Chatbot

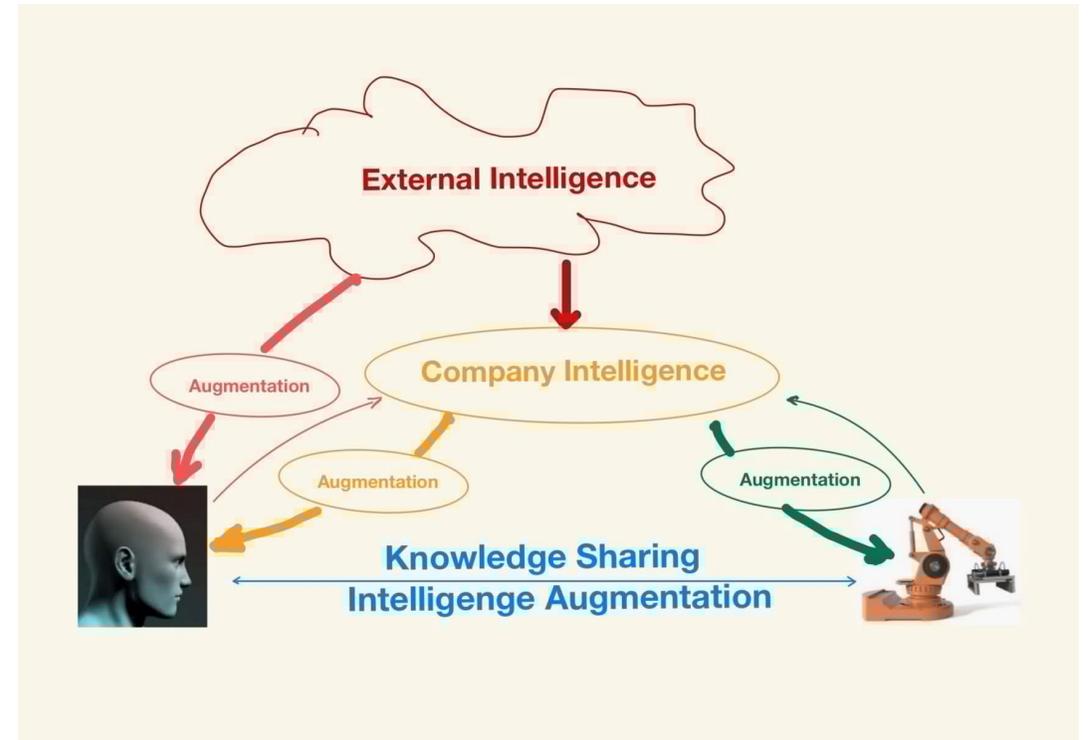
- > Servizi sanitari LEA
- > Servizi assicurativi (Europ Assistance ...)
- > Relazione con il cliente (Customer Experience)
  - assistenza
  - personalizzazione
  - da prodotto a servizio



# Esempi di Uso

Supporto nelle decisioni giornaliere (la Conoscenza)

- > Conoscenze Interne
- > Conoscenze strutturali
- > Condivisione della conoscenza
- > Conoscenza "a domanda"



# Il fenomeno Chat-GPT

## Capacità di conversazione naturale:

- conversazioni naturali e fluide
- interazione con l'IA più intuitiva e accessibile per gli utenti

## Supporto per varie applicazioni:

- utilizzabile in diverse applicazioni aziendali, come il servizio clienti, l'assistenza tecnica, la generazione di contenuti e altro ancora.

## Automazione delle risposte e del supporto clienti:

- risposte automatizzate alle domande frequenti dei clienti
- supporto immediato attraverso chatbot basati sull'IA



## Generazione di contenuti:

- Articoli, descrizioni di prodotti o bozze di messaggi pubblicitari.

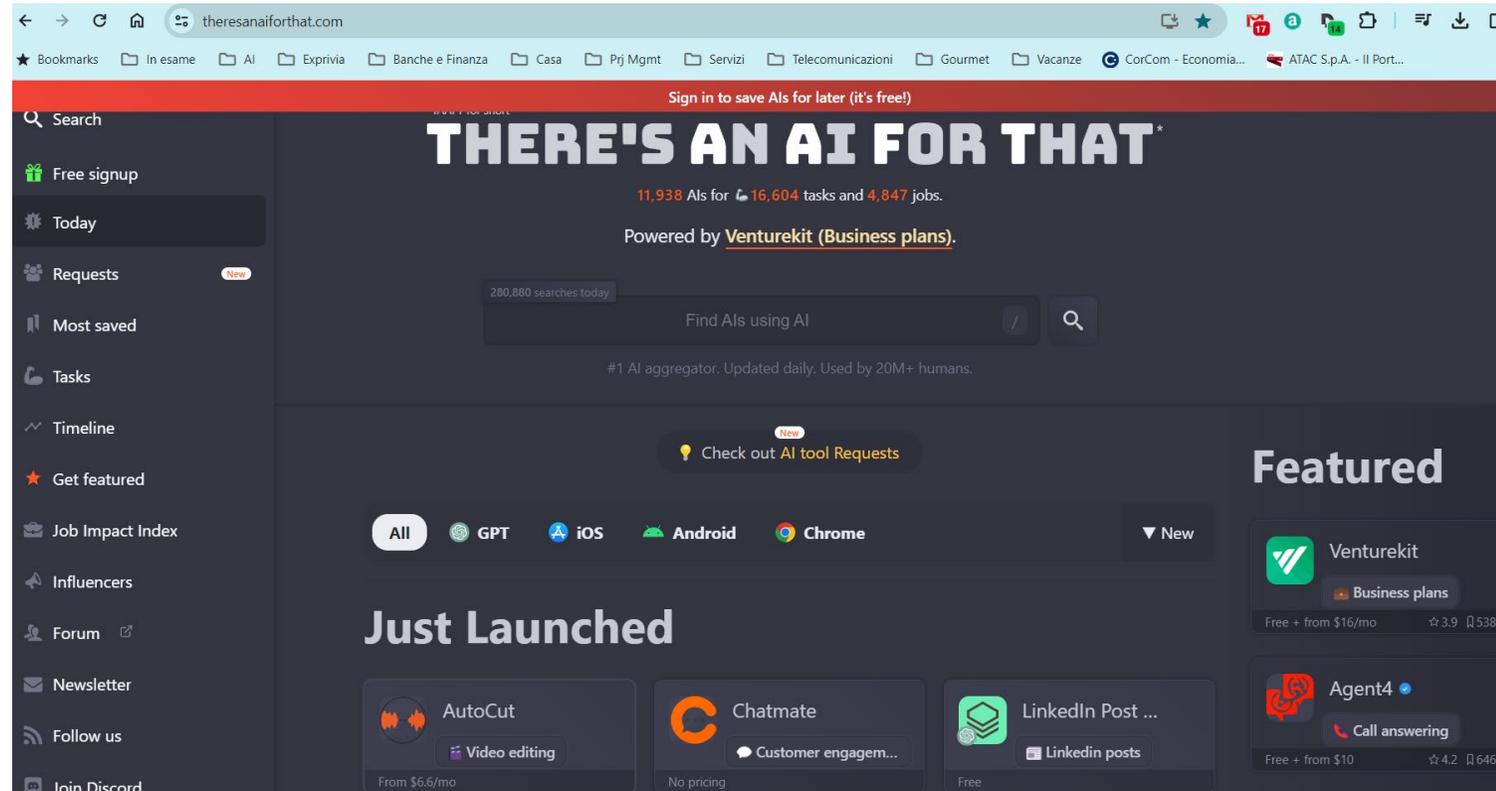
## Assistenza nelle decisioni aziendali:

- Fornire supporto nelle decisioni aziendali
- Analisi e suggerimenti basati sui dati aziendali

# C'è una IA per tutto... o ci sarà

IA a supporto delle attività quotidiane

- Ogni giorno le IA specializzate aumentano
- Il modello futuro sarà multi-agent
- Una IA per ogni esigenza (GPTs)
- **Attenzione ai propri dati**



[theresanaiforthat.com](https://theresanaiforthat.com) / [producthunt.com](https://producthunt.com)

# Il GdL IA in Anitec Assinform

## Risultati

- ✓ White Paper
- ✓ Pubblicazioni su stampa nazionale
- ✓ Incontri con le Istituzioni
- ✓ IA Talks
- ✓ IA Roadshow



**L'Intelligenza Artificiale al servizio delle PMI:  
use cases e ambiti di sviluppo**

**EVENTO**



# Grazie per l'attenzione

Dr. Massimiliano Bellifemine

Head of Digital Factory Cloud & Data driven applications

Exprivia S.p.A

 [massimiliano.bellifemine@exprivia.com](mailto:massimiliano.bellifemine@exprivia.com)

 [www.linkedin.com/in/massimilianobellifemine/](http://www.linkedin.com/in/massimilianobellifemine/)



Anitec-Assinform

Associazione Italiana per l'Information and Communication Technology (ICT)

