

## SINTESI E GRAFICI SURVEY SYNALLAGMA 2024

### PROPRIETÀ DEVICE

Gli italiani possiedono 7 dispositivi diversi. La quasi totalità del campione (98%) possiede uno smartphone e circa 9 su 10 un computer e un televisore. La chiavetta USB è il quarto dispositivo, in ordine di prevalenza (ne possiede almeno una il 72% del campione). In coda alla lista troviamo il decoder con PVR e il masterizzatore esterno per CD/DVD/Blu-ray: il 12% degli intervistati afferma di possederne uno. In media gli italiani posseggono 2.5 device ciascuno.

Quali dei seguenti dispositivi possiedi?

Smartphone	98.0%
Computer/PC	91%
TV/Smart Tv	87%
Chiavetta USB	72%
Tablet	59%
Radio/autoradio	55%
Hard-disk o memoria esterna (SSD compresi)	46%
Console per videogiochi	46%
Smartwatch o fitness tracker	35%
Impianto stereo	29%
Lettore portatile MP3	26%
Lettore di e-book	24%
Lettore CD/DVD/BLU-RAY con funzione di registrazione	24%
Masterizzatore CD/DVD/BLU-RAY esterno	12%
Decoder con funzione di registrazione (PVR)	12%

*Numero medio di dispositivi per rispondente: 7*

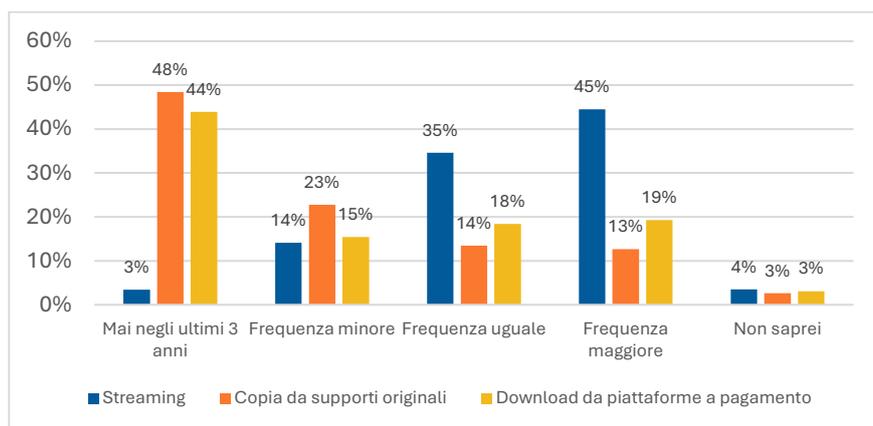
## STREAMING

La frequenza di utilizzo dello streaming nel corso degli ultimi 3 anni è significativamente aumentata e cala significativamente l'abitudine di copiare contenuti audio e video da supporti originali di proprietà. Circa un quinto del campione afferma di aver diminuito la frequenza di copia, mentre circa la metà afferma di non aver mai fatto ricorso a questa modalità di fruizione, negli ultimi 3 anni.

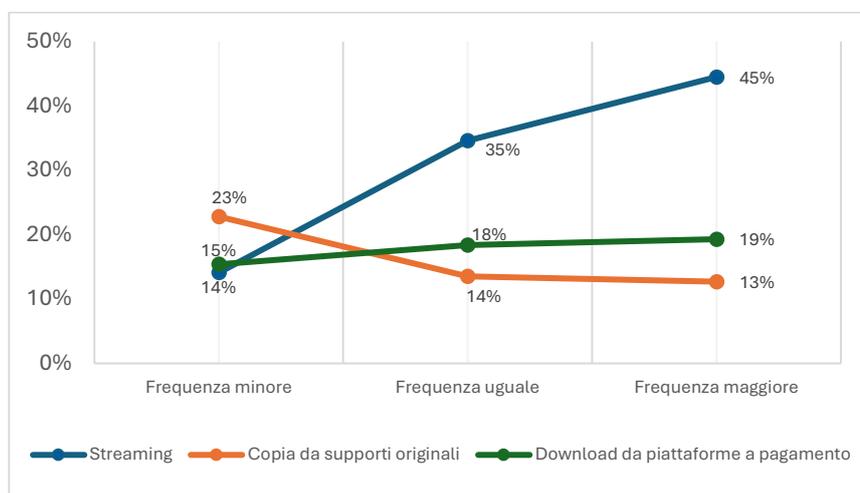
*Evoluzione della frequenza di streaming, rispetto a 3 anni fa*

	%
Non ha mai utilizzato lo streaming (negli ultimi 3 anni)	3%
Frequenza minore	14%
Frequenza uguale	35%
Frequenza maggiore	45%
Non saprei	3%
Totale	100%

*Evoluzione delle modalità di fruizione di contenuti audio e video originali, negli ultimi 3 anni*



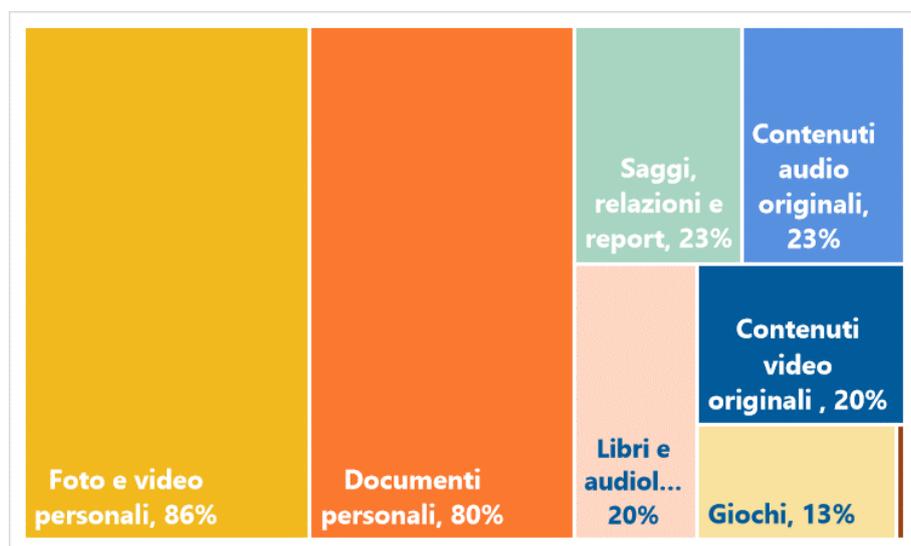
*Evoluzione della frequenza di fruizione di contenuti audio e video originali negli ultimi 3 anni, per modalità*



## CLOUD PERSONALE

IL 68% degli intervistati utilizza servizi di cloud e vi accedono prevalentemente dallo smartphone o dal PC con una frequenza di accesso, sempre per il 68% degli intervistati, di una/due volte la settimana.

Interessante, ma non sorprendente, il dato relativo alla percentuale di soggetti che utilizzano il cloud. Il dato importante è che il 68% utilizza questi servizi per salvare foto o video personali o documenti personali (80%). Solo il 30% memorizza nel Cloud personali contenuti audio o video originali.



## AWARENESS

L'analisi mostra che, la conoscenza dell'istituto è molto scarsa. Solo il 3% degli intervistati è stato, infatti, in grado di rispondere alle domande correttamente, mentre il 70% (Tabella 32) del campione non ha mai sentito parlare del contributo per copia privata e solo il 16% dice di avere un'idea di cosa sia.

