

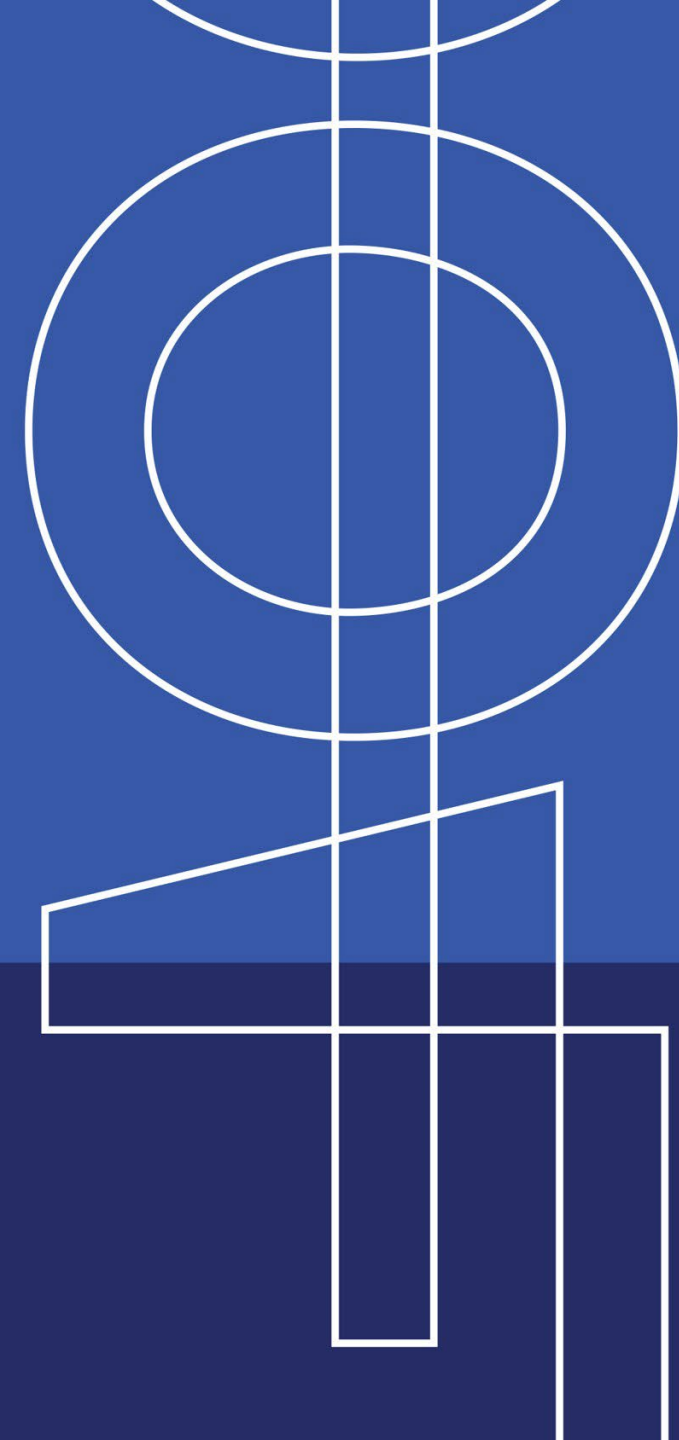
Osservatorio Trimestrale Startup e PMI innovative ICT

Schede dati – Febbraio 2025



Anitec-Assinform

Associazione Italiana per l'Information and Communication Technology (ICT)



Premessa

Con l'Osservatorio Trimestrale delle Startup e PMI Innovative del settore ICT, si completa il monitoraggio della struttura e delle performance economiche dell'intero settore ICT in Italia. In continuità con le analisi precedentemente pubblicate, il focus su questo segmento a elevata crescita è frutto della **collaborazione tra Anitec-Assinform e InfoCamere** attiva dal 2020.

Infocamere ha predisposto una **dashboard**, o tool di navigazione, di un insieme organico di **dati estratti dal Registro delle Imprese e dal Repertorio Economico Amministrativo (R.E.A.), nonché dal portale del Registro speciale delle Start-Up innovative e delle PMI innovative** (denominato #ItalyFrontiers). Per rendere possibile la valutazione della struttura e dei trend economico-produttivi delle Imprese ICT e delle Startup e PMI innovative ICT i dati e gli indicatori demografici, di struttura e di performance economica, sono organizzati a livello nazionale, regionale e provinciale. L'obiettivo è offrire un riferimento oggettivo e costantemente aggiornato facendo leva sulla correlazione di diverse fonti informative (per territori, dimensione di imprese e settore industriale) e ottenere nuova conoscenza reale e aggiornata sul settore ICT e sulle sue start-up e PMI innovative, anche in funzione dell'impatto degli interventi di policy e per formulare e calibrare nuove proposte di intervento.

Il **perimetro ICT è in linea con la definizione di Istat e Eurostat e integrato con** aziende del Registro Speciale che, pur non registrandosi con i codici ATECO tipicamente associati al settore ICT, **hanno dichiarato – nella sezione “Vetrine” del registro speciale - di svolgere attività digitali**, quali la messa a punto di prodotti tecnologici, soluzioni e/o servizi digitali ad esempio in ambito Cloud, Big Data, Cybersicurezza. In termini demografici questo ha comportato **l'aggiunta di circa 3.000 aziende**. Per alcune viste si offre la comparazione con il segmento non-ICT.

Le schede dati sono organizzate in **tre aree**:

- **analisi demografica**: iscrizioni, cessazioni, turnover per segmento e regione
- **analisi strutturale**: imprese, startup e addetti ICT per dimensione e tipologia di impresa, area di attività (startup) e indici di localizzazione.
- **focus territori**: in ogni edizione a rotazione viene analizzata una regione con dati di demografia, struttura e performance.

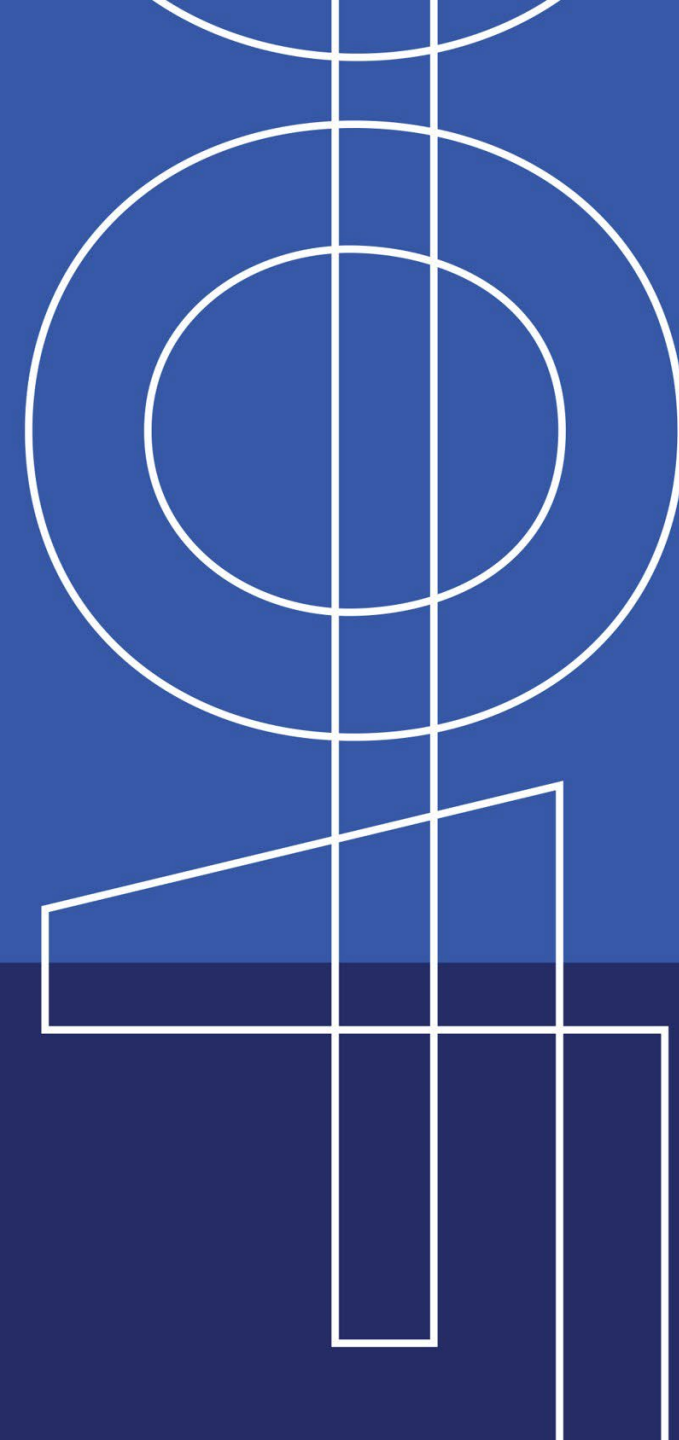
Le schede dati di questo Osservatorio di febbraio 2025 presentano dati estratti dalla dashboard a fine gennaio 2025. I dati sono aggiornati a fine gennaio 2024 per demografia e struttura, al quarto trimestre 2023 per i dati relativi agli addetti, al periodo 2019-2022 per i dati annuali di bilancio. Dall'analisi su Startup e PMI innovative sono escluse imprese con Classe di Valore della Produzione > 5 Mln e, dall'analisi dei dati di bilancio, le imprese per cui l'anno di iscrizione alla sezione speciale è successivo all'anno di esercizio di bilancio considerato

Analisi demografica

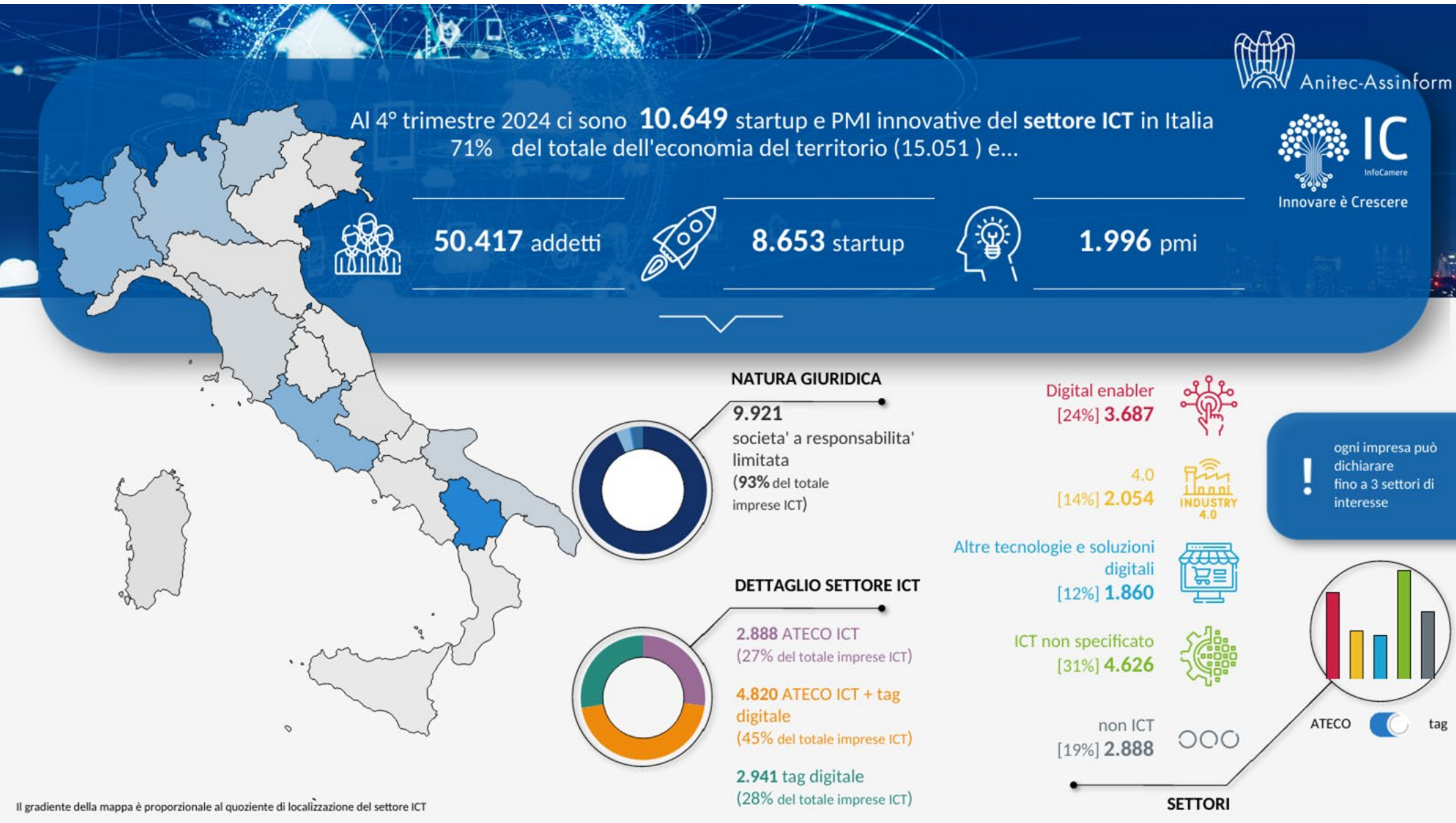


Anitec-Assinform

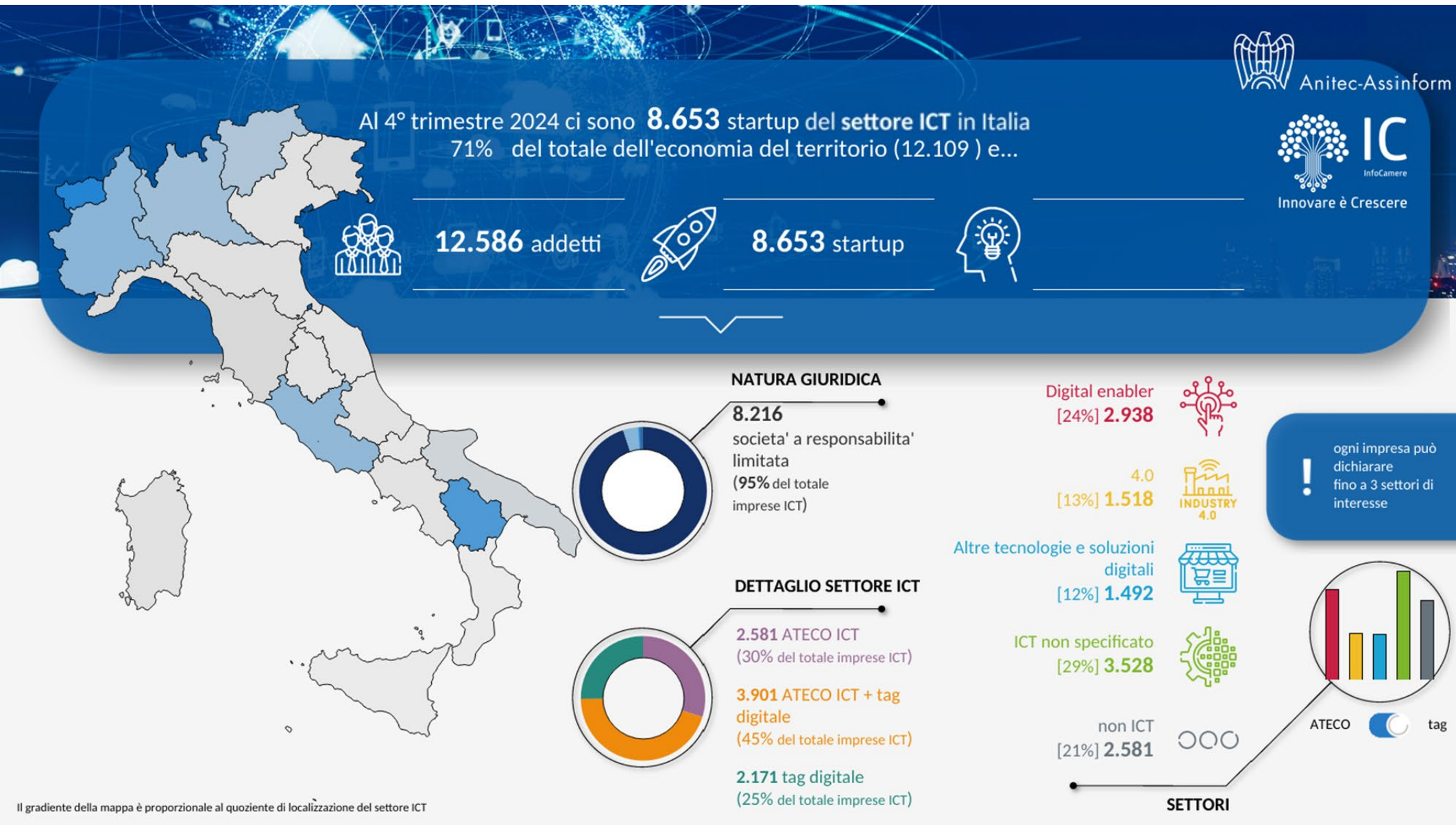
Associazione Italiana per l'Information and Communication Technology (ICT)



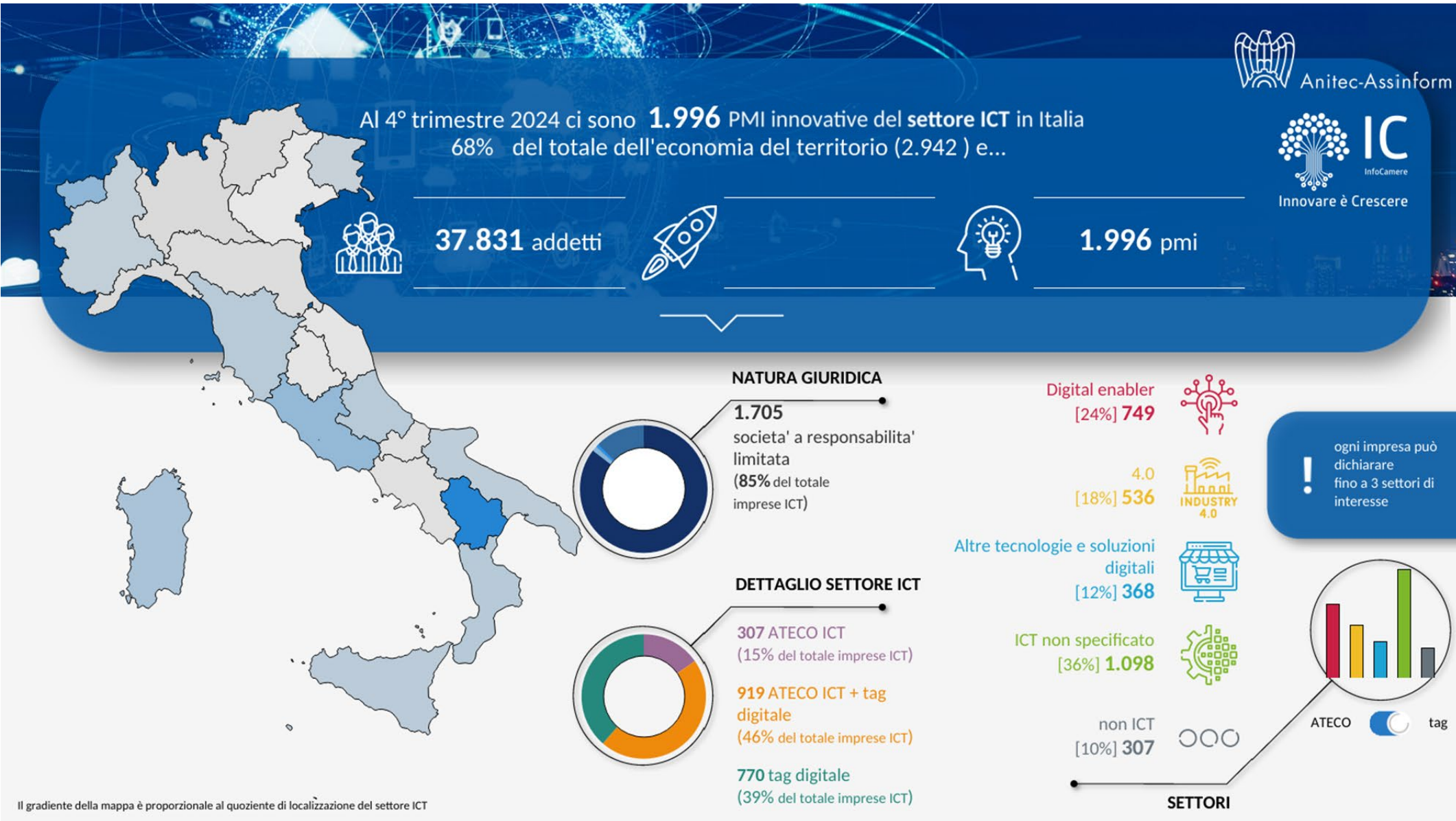
Più di 10.600 startup e PMI innovative ICT con più di 50.400 addetti. Localizzazione di startup e PMI innovative ICT più elevata in Basilicata, Valle d'Aosta, Lazio



Le 8.653 startup ICT occupano 12.586 addetti, una su quattro attiva nei digital enabler



Le 1.996 PMI innovative ICT occupano 37.831 addetti, il 24% è attivo nei digital enabler

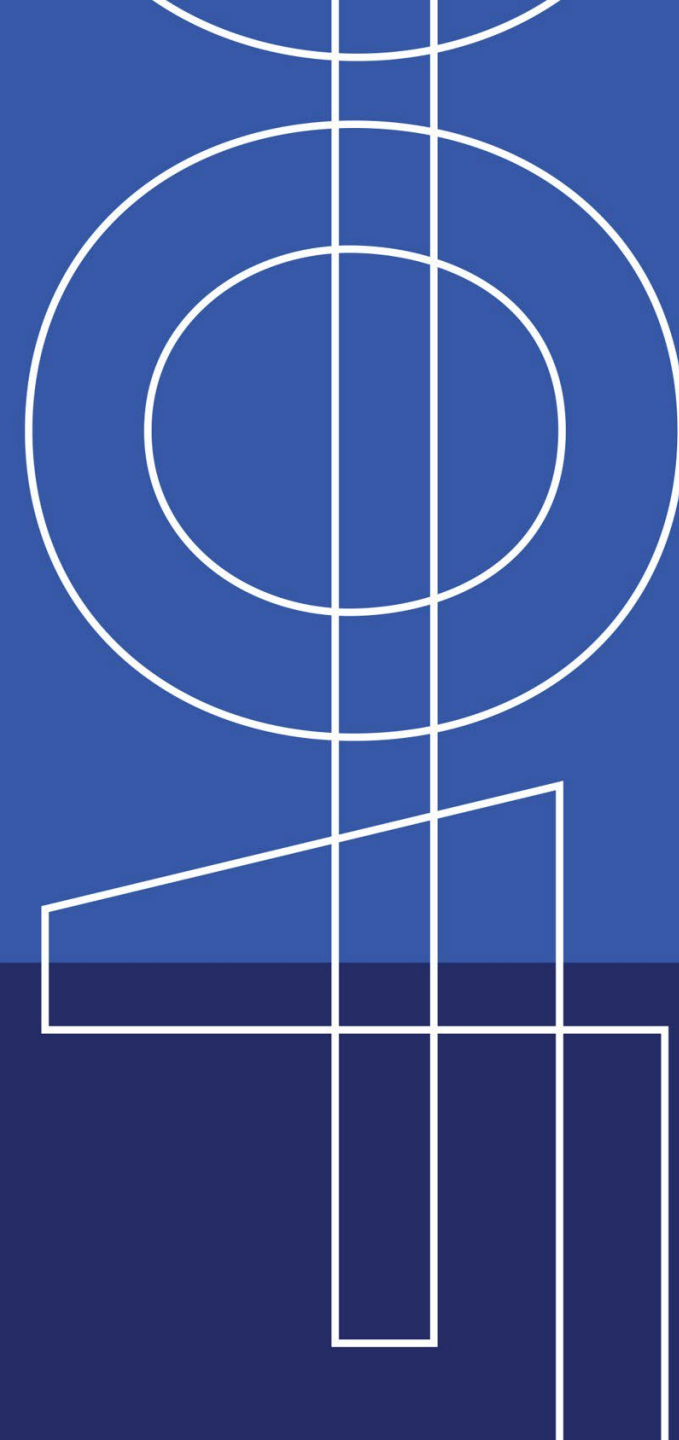


Analisi strutturale

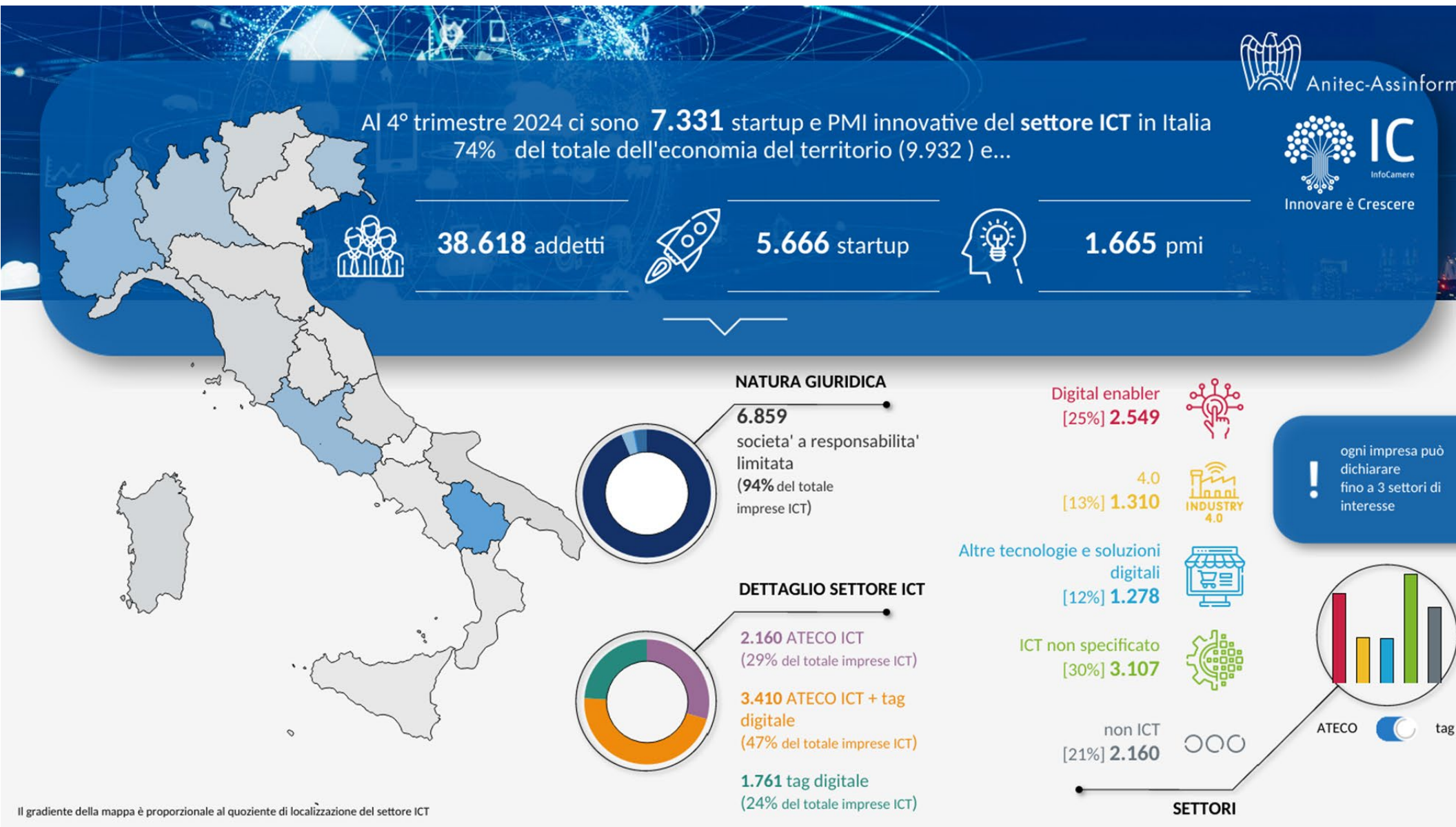


Anitec-Assinform

Associazione Italiana per l'Information and Communication Technology (ICT)



Sono 7.331 (68,8%) le Startup e PMII con volume spesa in R&I maggiore o uguale al 15% (startup) o al 3% (PMII) del maggiore tra costo e valore totale della produzione (1/2)



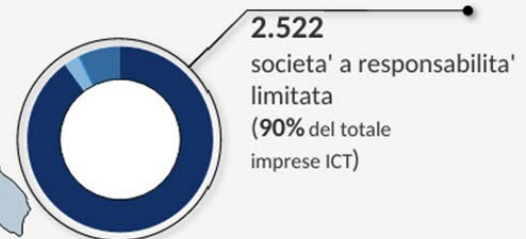
Sono 7.331 (68,8%) le Startup e PMII con volume spesa in R&I maggiore o uguale al 15% (startup) o al 3% (PMII) del maggiore tra costo e valore totale della produzione (2/2)



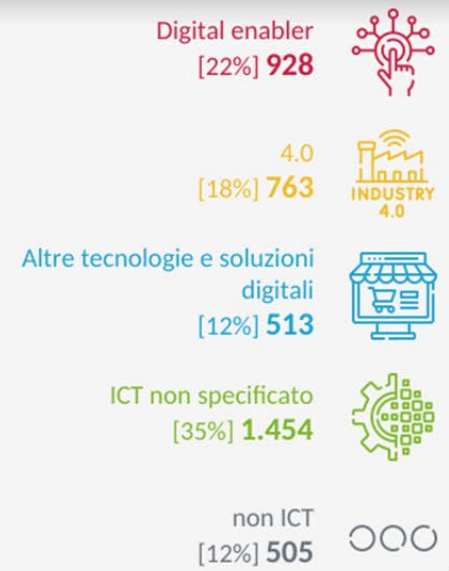
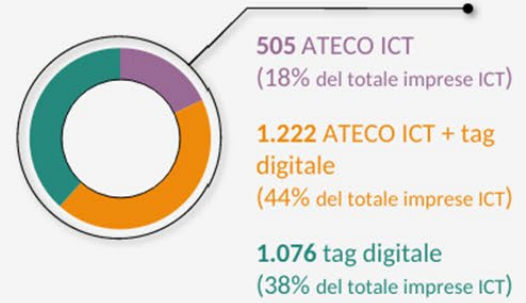
Sono 2.803 (26,3%) le Startup e PMII con almeno un brevetto o un software registrato (1/2)



NATURA GIURIDICA



DETTAGLIO SETTORE ICT



ogni impresa può dichiarare fino a 3 settori di interesse



SETTORI

Il gradiente della mappa è proporzionale al quoziente di localizzazione del settore ICT

Sono 2.803 (26,3%) le Startup e PMII con almeno un brevetto o un software registrato (2/2)



Le startup e le PMI innovative del settore ICT

analisi dimensionale e profilo imprenditoriale
al 4° trimestre 2024



Innovare è Crescere

Settore ICT Settore non ICT

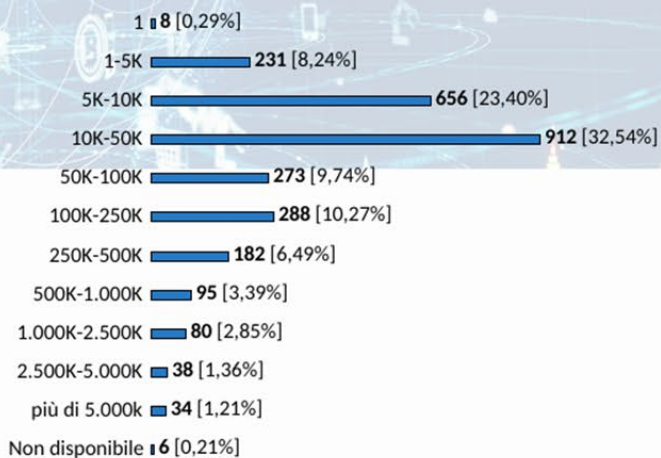
Distribuzione territoriale

incidenza valore assoluto



Il gradiente della mappa è proporzionale all'incidenza delle imprese ICT

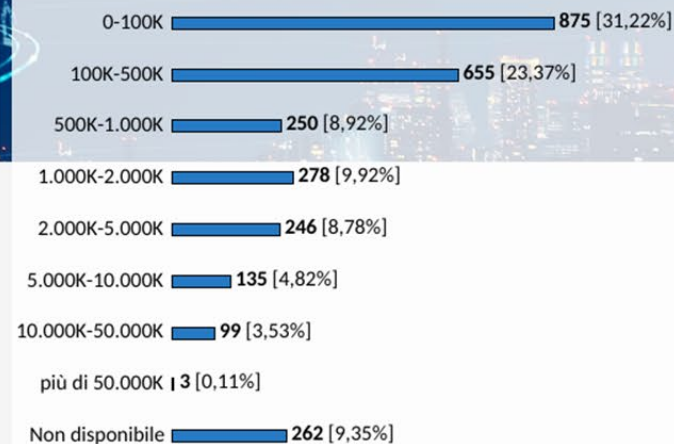
Classe capitale sociale



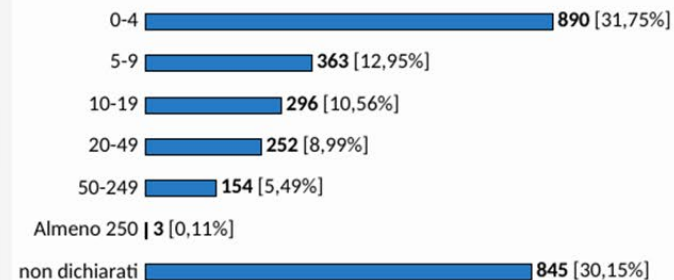
Profili imprenditoriali

	femminili	giovani	straniere
Esclusiva	61 [2%]	73 [3%]	13 [0%]
Forte	137 [5%]	131 [5%]	31 [1%]
Maggioritaria	51 [2%]	80 [3%]	15 [1%]
Profilo non presente	2.554 [91%]	2.519 [90%]	2.744 [98%]

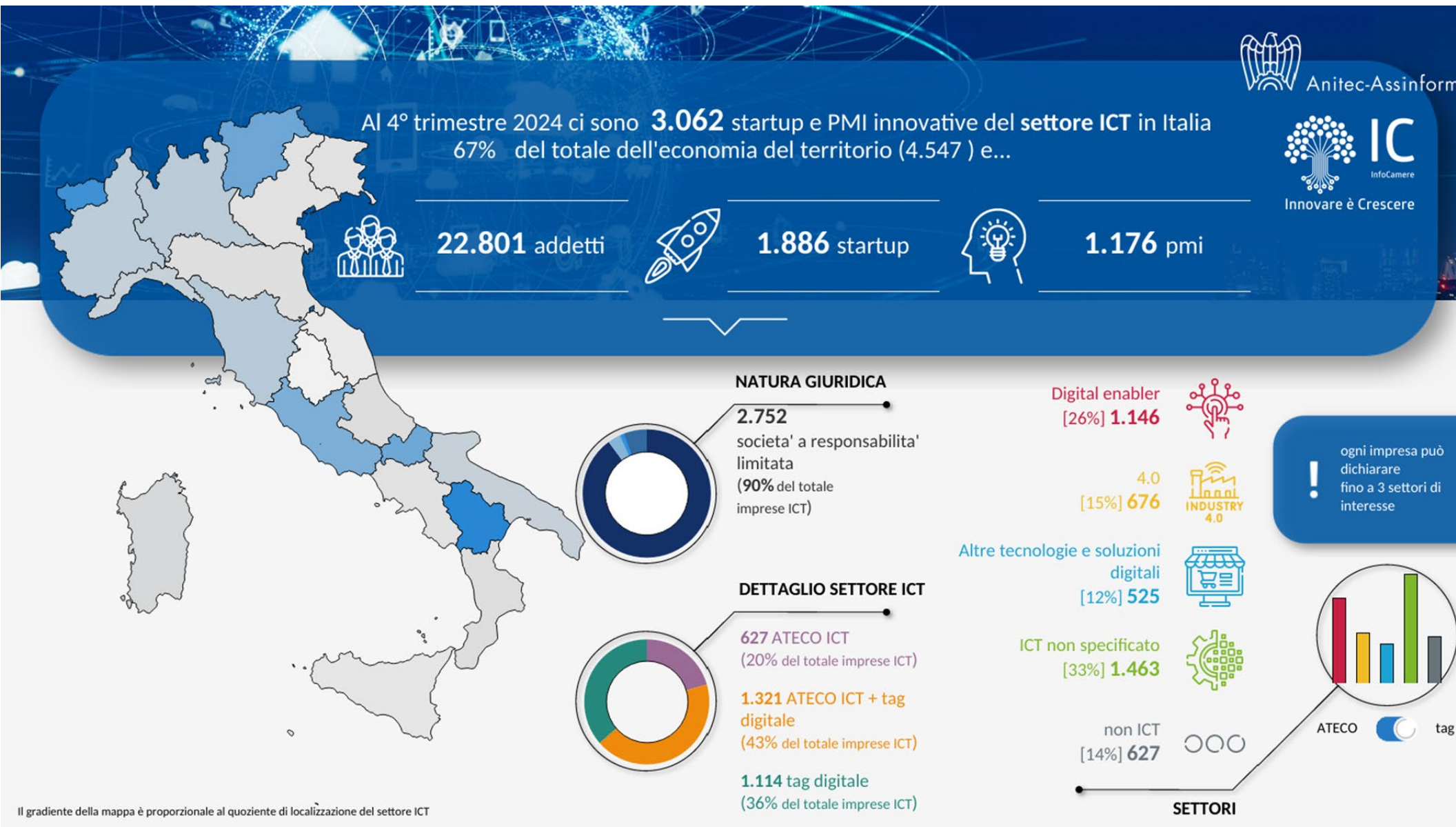
Classe valore della produzione



Classe addetti



Sono 3.062 (28,7%) le Startup e PMII con 2/3(startup) 1/3(PMII) degli addetti in possesso di laurea magistrale o almeno 1/3(startup) 1/5(PMII) dottorando/con dottorato/laurea&ricerca (1/2)



Sono 3.062 (28,7%) le Startup e PMII con 2/3(startup) 1/3(PMII) degli addetti in possesso di laurea magistrale o almeno 1/3(startup) 1/5(PMII) dottorando/con dottorato/laurea&ricerca (2/2)



Le startup e le PMI innovative del settore ICT

analisi dimensionale e profilo imprenditoriale
al 4° trimestre 2024



Innovare è Crescere

Settore ICT Settore non ICT

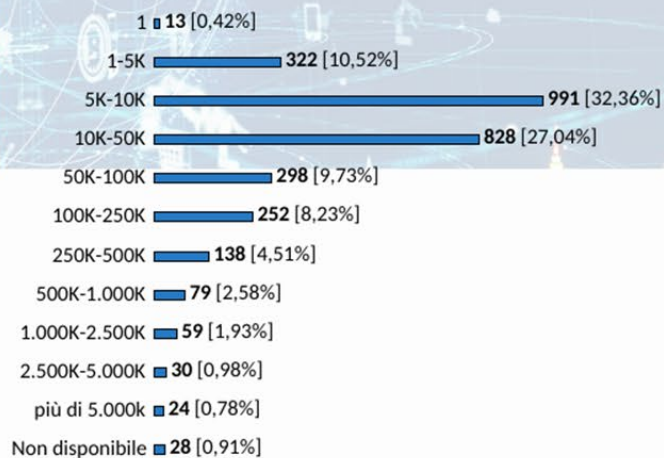
Distribuzione territoriale

incidenza valore assoluto



Il gradiente della mappa è proporzionale all'incidenza delle imprese ICT

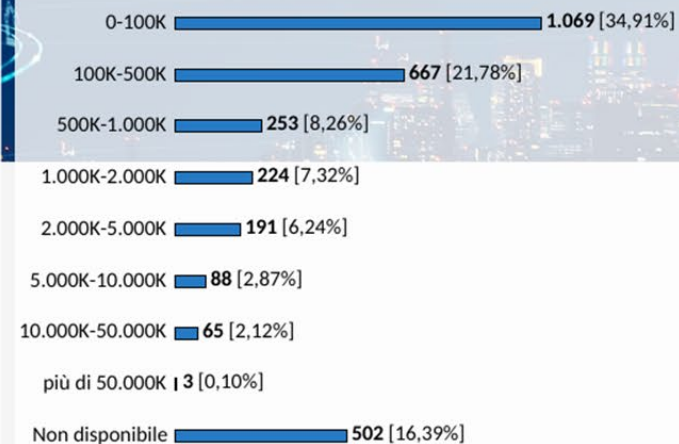
Classe capitale sociale



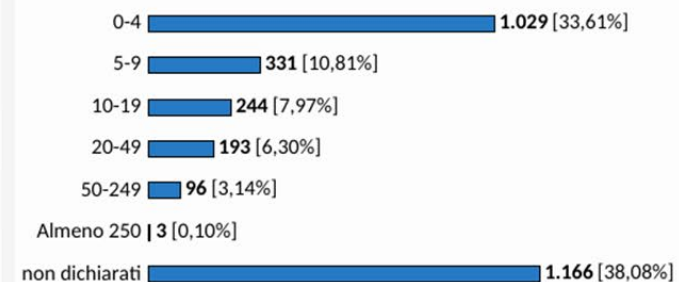
Profili imprenditoriali

	femminili	giovani	straniere
Esclusiva	83 [3%]	103 [3%]	21 [1%]
Forte	205 [7%]	180 [6%]	32 [1%]
Maggioritaria	84 [3%]	65 [2%]	23 [1%]
Profilo non presente	2.690 [88%]	2.714 [89%]	2.986 [98%]

Classe valore della produzione



Classe addetti



Sono 1.428 (14%) le startup e PMII ICT che dichiarano di essere attive nelle tecnologie digitali più avanzate, di cui 527 in IA, 178 in Big Data e Data Science, 148 in Blockchain



Le startup e le PMI innovative del settore settore ICT

analisi filoni di attività ad elevato contenuto digitale
al 4° trimestre 2024



SEZIONE TAG VETRINA

9.306 imprese del settore ICT con la sezione tag della vetrina valorizzata (87% del totale imprese ICT)



1.545 imprese del settore ICT con la sezione tag della vetrina valorizzata e tag non digitale (17% del totale imprese ICT con sezione tag valorizzata)

4.820 imprese del settore ICT con tag digitale e anche ATECO ICT (62% del totale imprese ICT con tag digitale)



7.761 imprese del settore ICT con la sezione tag della vetrina valorizzata e tag digitale (83% del totale imprese ICT con sezione tag valorizzata)

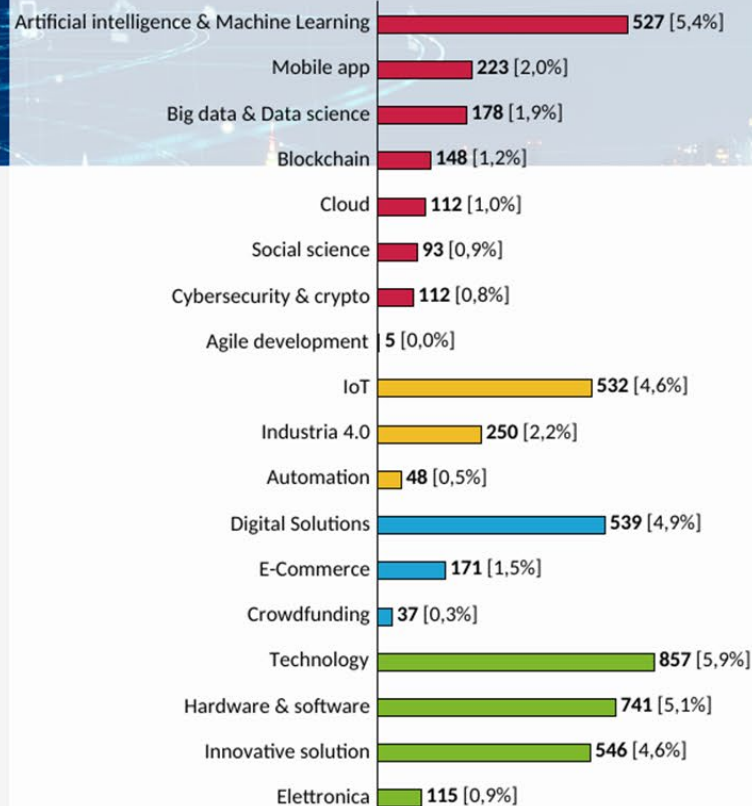
2.527 imprese del settore ICT con tag digitale che svolgono anche attività non digitali (33% del totale imprese ICT con tag digitale)



Ogni impresa può dichiarare fino a 3 settori d'interesse.

27.918 totale risposte per le imprese del settore ICT con la sezione tag della vetrina valorizzata.

Filoni di attività ad elevato contenuto digitale



Macro-filoni

- Digital enabler
- 4.0
- Altre tecnologie e soluzioni digitali
- ICT non specificato

La % è calcolata sul numero di imprese del settore ICT con vetrina valorizzata.

12.227 totale risposte per le imprese del settore ICT con vetrina valorizzata e tag digitale.

Solo una su dieci startup e PMII ICT supera il milione di euro in valore della produzione, mentre quattro su dieci non raggiungono 100 mila euro (1/3)



Le startup e le PMI innovative del settore ICT

analisi dimensionale e profilo imprenditoriale
al 4° trimestre 2024

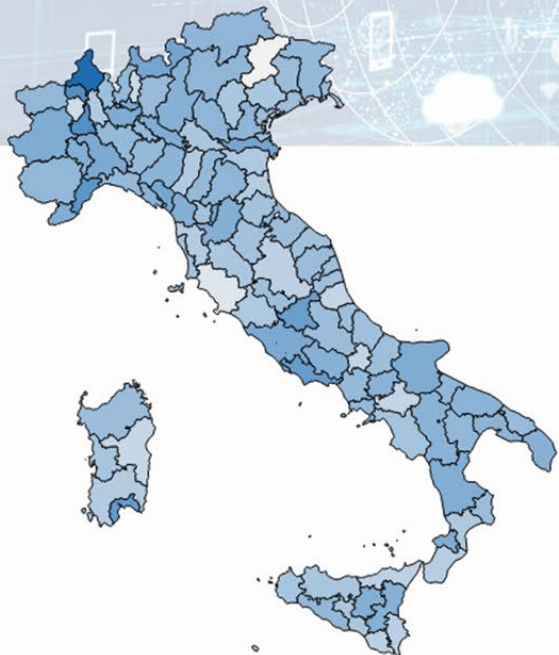


Innovare è Crescere

Settore ICT Settore non ICT

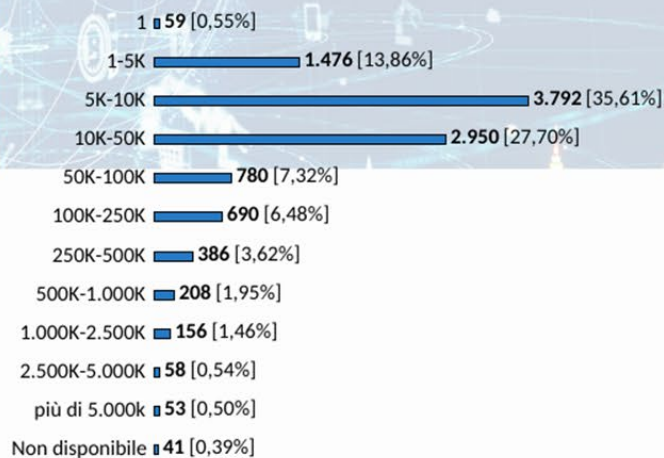
Distribuzione territoriale

incidenza valore assoluto



Il gradiente della mappa è proporzionale all'incidenza delle imprese ICT

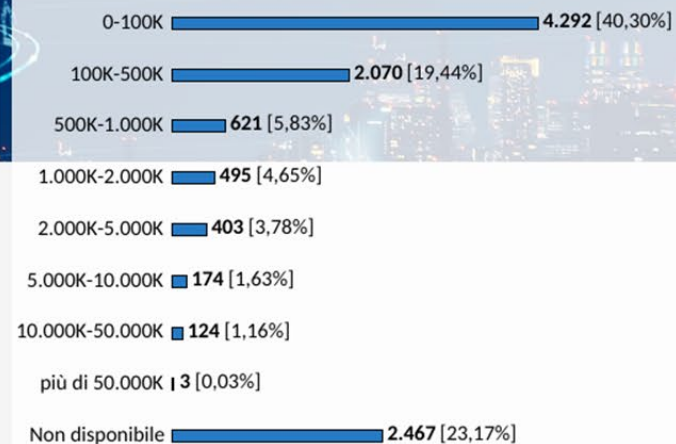
Classe capitale sociale



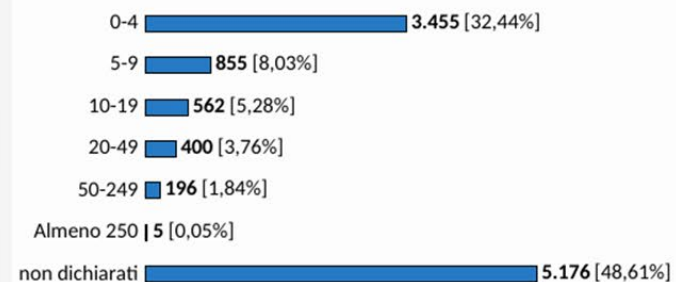
Profili imprenditoriali

	femminili	giovani	straniere
Esclusiva	352 [3%]	609 [6%]	146 [1%]
Forte	656 [6%]	830 [8%]	163 [2%]
Maggioritaria	258 [2%]	297 [3%]	75 [1%]
Profilo non presente	9.383 [88%]	8.913 [84%]	10.265 [96%]

Classe valore della produzione



Classe addetti



Solo una su dieci startup e PMII ICT supera il milione di euro in valore della produzione, mentre quattro su dieci non raggiungono 100 mila euro (2/3)

Dati per le sole startup ICT



Solo una su dieci startup e PMII ICT supera il milione di euro in valore della produzione, mentre quattro su dieci non raggiungono 100 mila euro (3/3)

Dati per le sole PMI innovative ICT



Crescita demografica continua delle startup e PMII ICT dal 2020, ma in rallentamento dal 2023, mentre nel perimetro non-ICT continua il calo demografico iniziato a fine 2022



Le startup e le PMI innovative del settore ICT

analisi dinamica imprese
dal 1° trimestre 2020 al 4° trimestre 2024



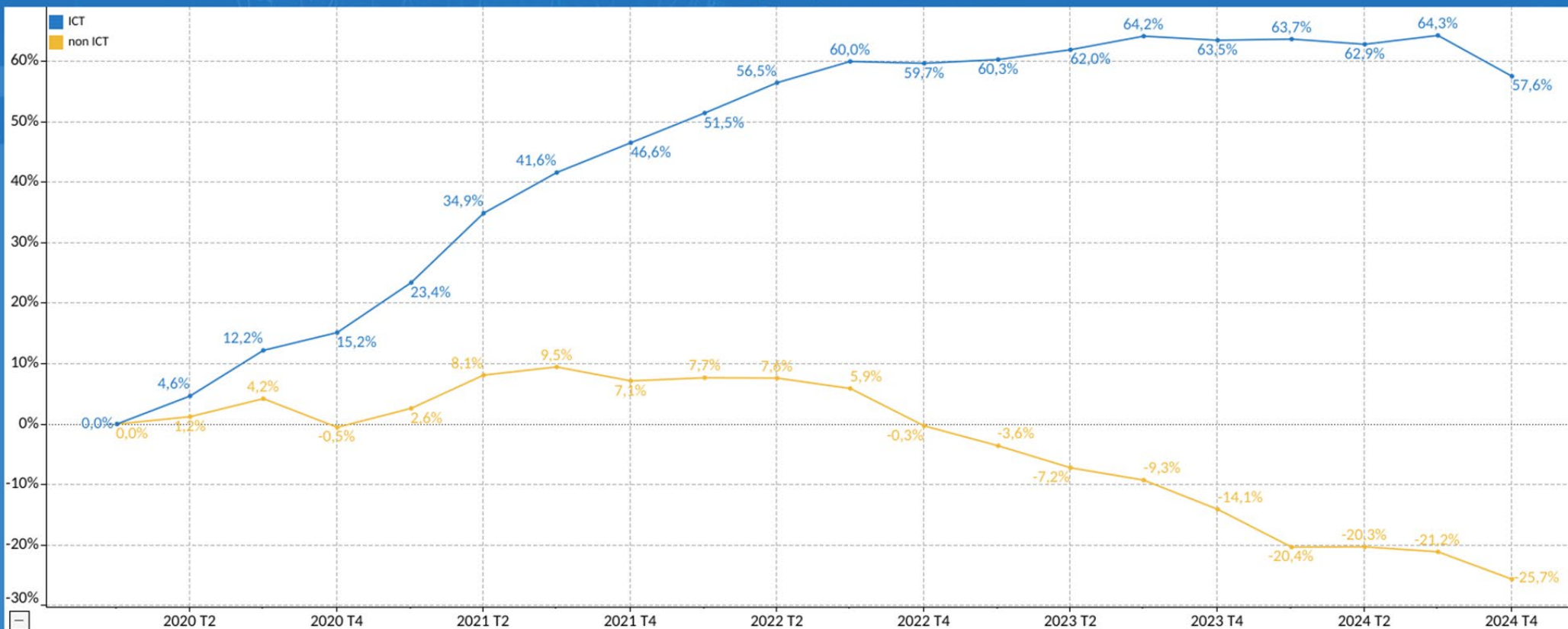
Confronto

Totale

Per classe addetti

Per gruppo merceologico

Variazione vs anno base imprese registrate settore ICT vs non ICT



In calo il numero delle startup ICT



Le startup del settore ICT

analisi dinamica imprese
dal 1° trimestre 2020 al 4° trimestre 2024



Innovare è Crescere

Confronto

Totale

Per classe addetti

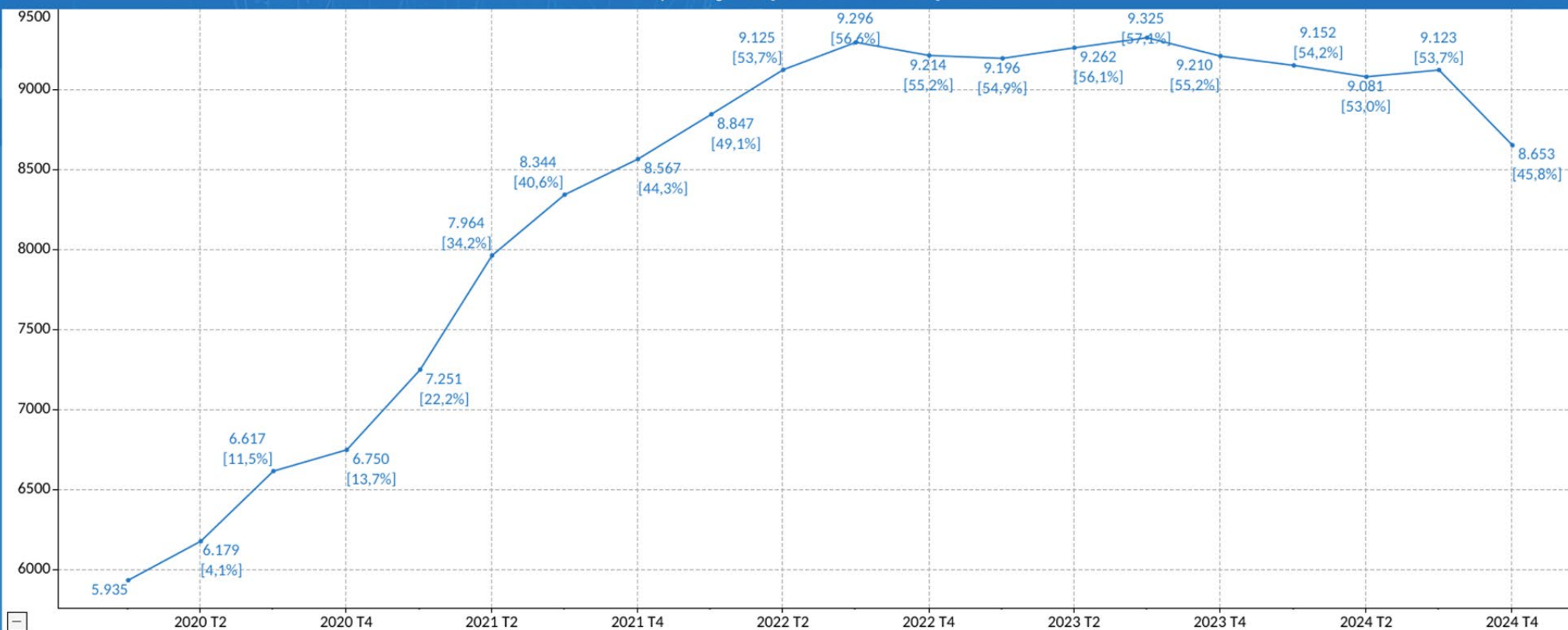
Per gruppo merceologico

Settore
ICT



Settore
non ICT

Imprese registrate [variazione vs anno base]



Continua la crescita delle PMI innovative, anche se è in rallentamento



Le startup del settore ICT

analisi dinamica imprese
dal 1° trimestre 2020 al 4° trimestre 2024



Confronto

Totale

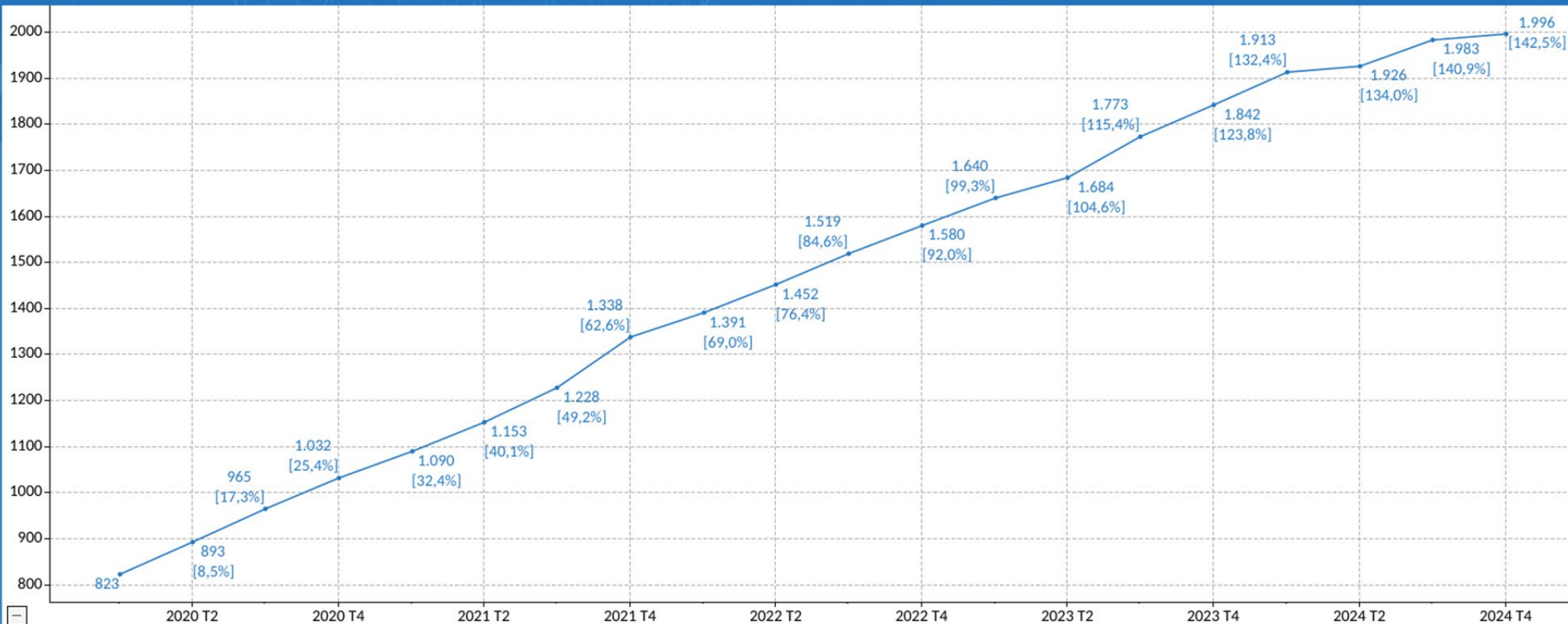
Per classe addetti

Per gruppo merceologico

Settore ICT

Settore non ICT

Imprese registrate [variazione vs anno base]



Dinamica demografica più positiva nelle classi dimensionali maggiori



Le startup del settore ICT analisi dinamica imprese dal 1° trimestre 2020 al 4° trimestre 2024



Innovare è Crescere

Confronto

Totale

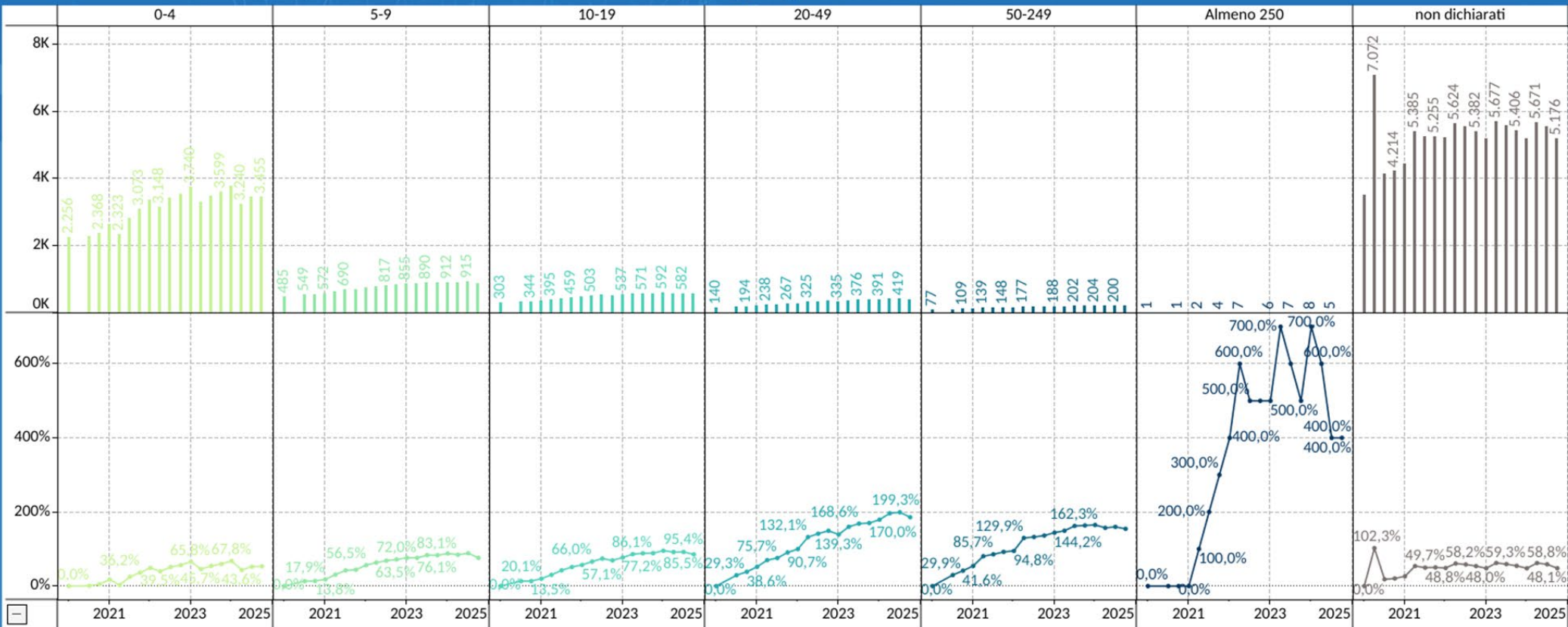
Per classe addetti

Per gruppo merceologico

Settore ICT

Settore non ICT

Imprese registrate per classe addetti



Dinamica demografica più vivace nell'ambito Digital Enabler ma stop nel 2024



Le startup del settore ICT analisi dinamica imprese dal 1° trimestre 2020 al 4° trimestre 2024



Innovare è Crescere

Confronto

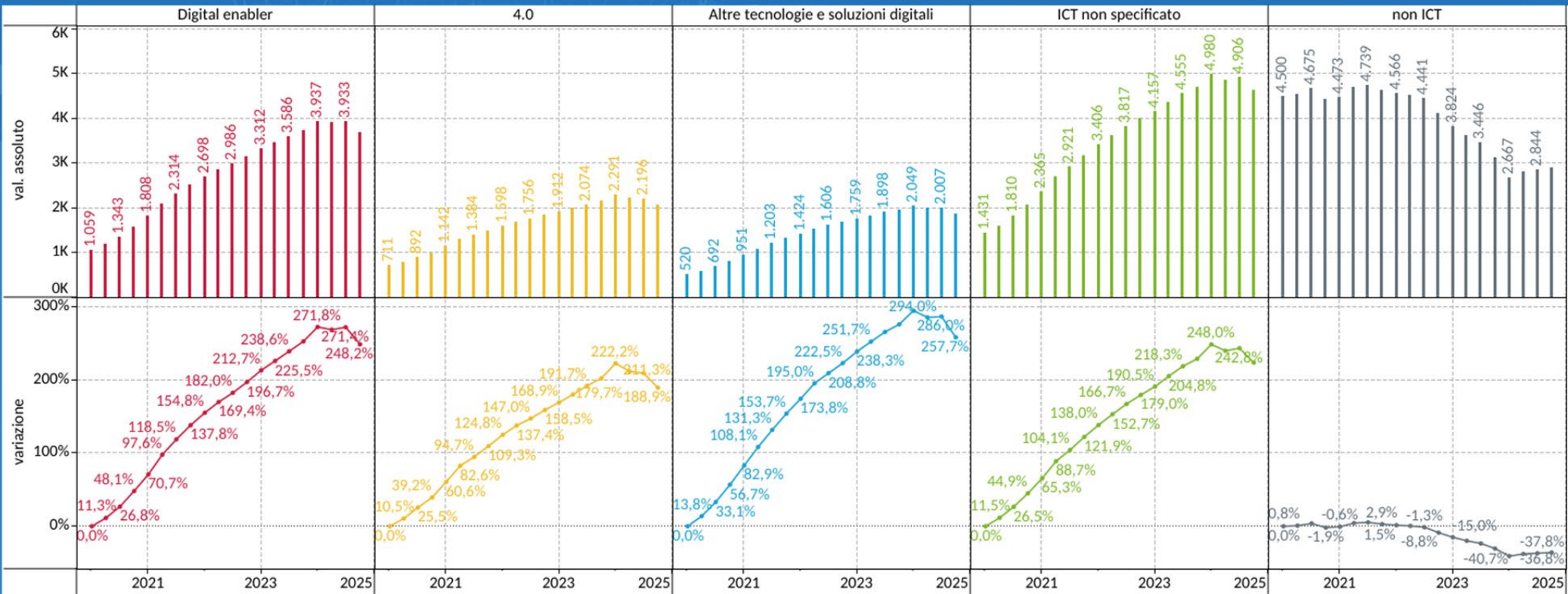
Totale

Per classe addetti

Per gruppo merceologico

ATECO tag

Imprese registrate per gruppo merceologico



Ogni impresa può dichiarare fino a 3 settori di interesse

Dinamica addetti più positiva rispetto al perimetro non ICT, ma in rallentamento



Le startup del settore ICT analisi dinamica addetti dal 1° trimestre 2020 al 4° trimestre 2024



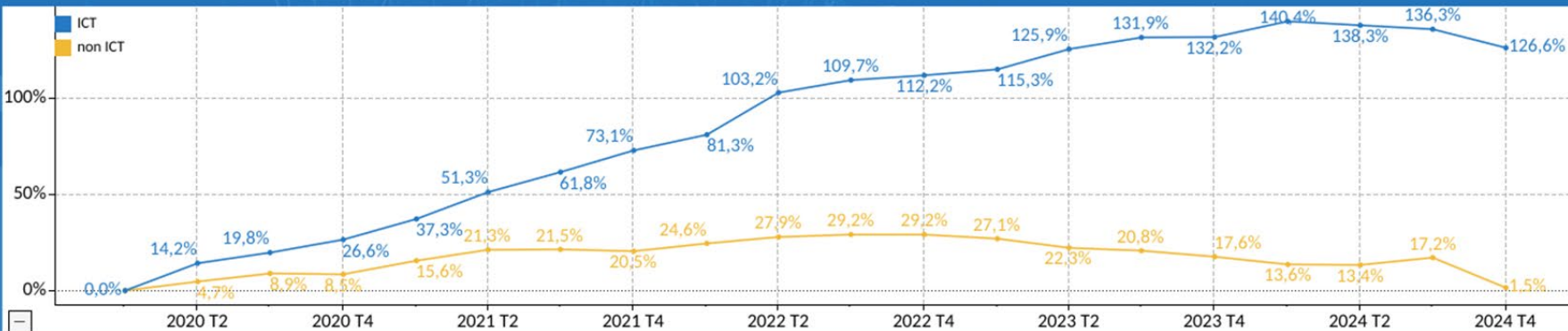
Innovare è Crescere

Confronto

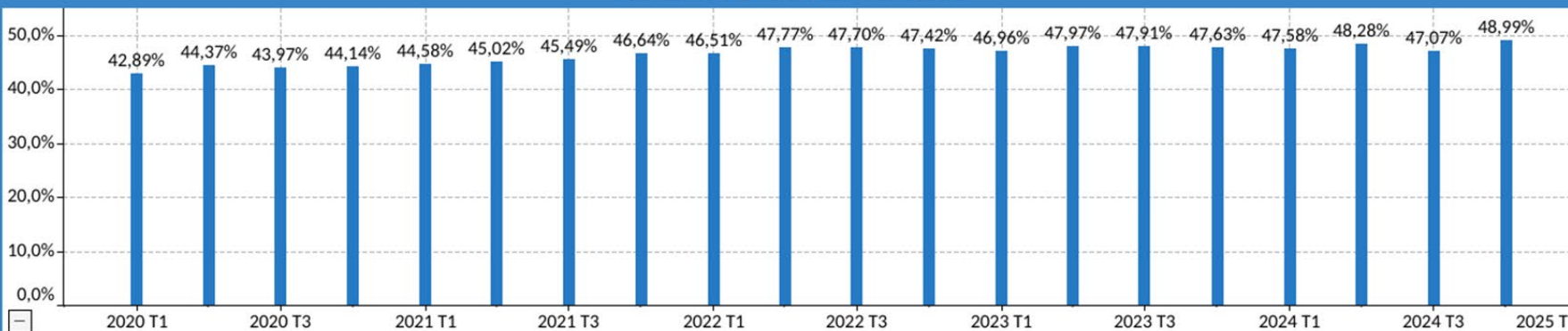
Totale

Per gruppo merceologico

Variazione vs anno base addetti totali settore ICT vs non ICT



Percentuale addetti nel settore ICT sul totale



Imprese con addetti

	ICT	non ICT
2020 T1	2.902	2.508
2020 T2	2.982	2.396
2020 T3	3.132	2.476
2020 T4	3.245	2.463
2021 T1	3.498	2.606
2021 T2	3.361	2.466
2021 T3	3.937	2.703
2021 T4	4.195	2.685
2022 T1	4.466	2.784
2022 T2	4.551	2.633
2022 T3	4.812	2.690
2022 T4	4.909	2.588
2023 T1	5.048	2.547
2023 T2	4.766	2.256
2023 T3	5.034	2.280
2023 T4	5.130	2.207
2024 T1	5.308	2.088
2024 T2	4.920	1.929
2024 T3	5.067	1.971
2024 T4	4.979	1.888

La crescita degli addetti è quasi esclusivamente legata alle nuove registrazioni, mentre la crescita a perimetro costante è molto bassa (1/2)

Dati per le sole startup ICT



Le startup del settore ICT

analisi dinamica addetti
dal 1° trimestre 2020 al 4° trimestre 2024



Confronto

Totale

Per gruppo merceologico

Settore ICT

Settore non ICT

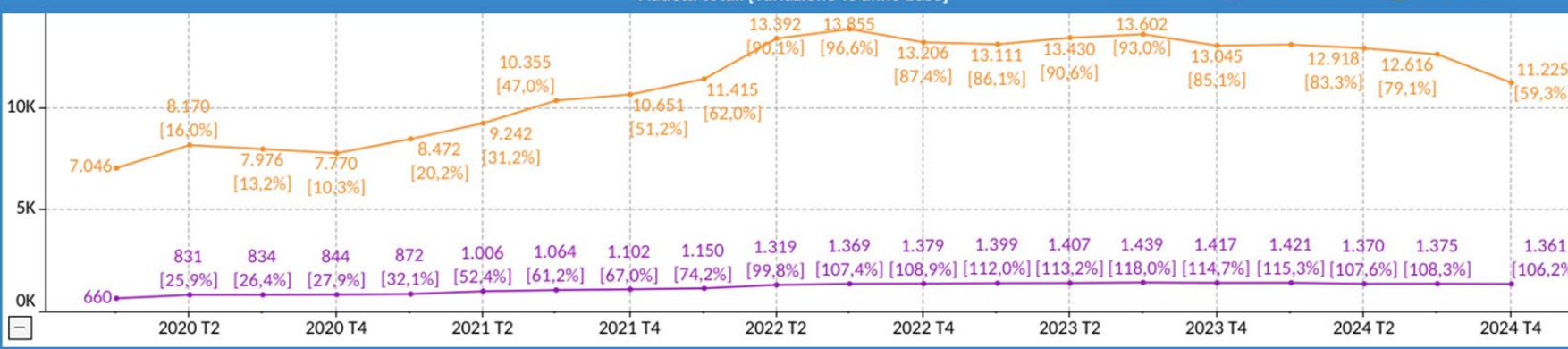
Addetti totali [variazione vs anno base]



Imprese con addetti



Addetti totali [variazione vs anno base]



La crescita degli addetti è quasi esclusivamente legata alle nuove registrazioni, mentre la crescita a perimetro costante è molto bassa (2/2)

Dati per le sole PMI innovative ICT



Le startup del settore ICT

analisi dinamica addetti
dal 1° trimestre 2020 al 4° trimestre 2024



Innovare è Crescere

Confronto

Totale

Per gruppo merceologico

Settore ICT

Settore non ICT

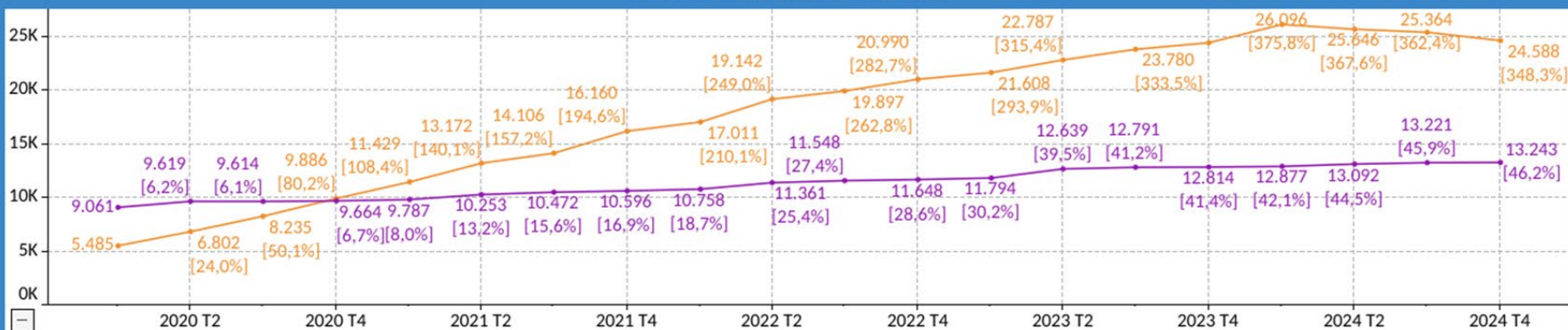
Addetti totali [variazione vs anno base]



Imprese con addetti



Addetti totali [variazione vs anno base]



Focus: Emilia-Romagna

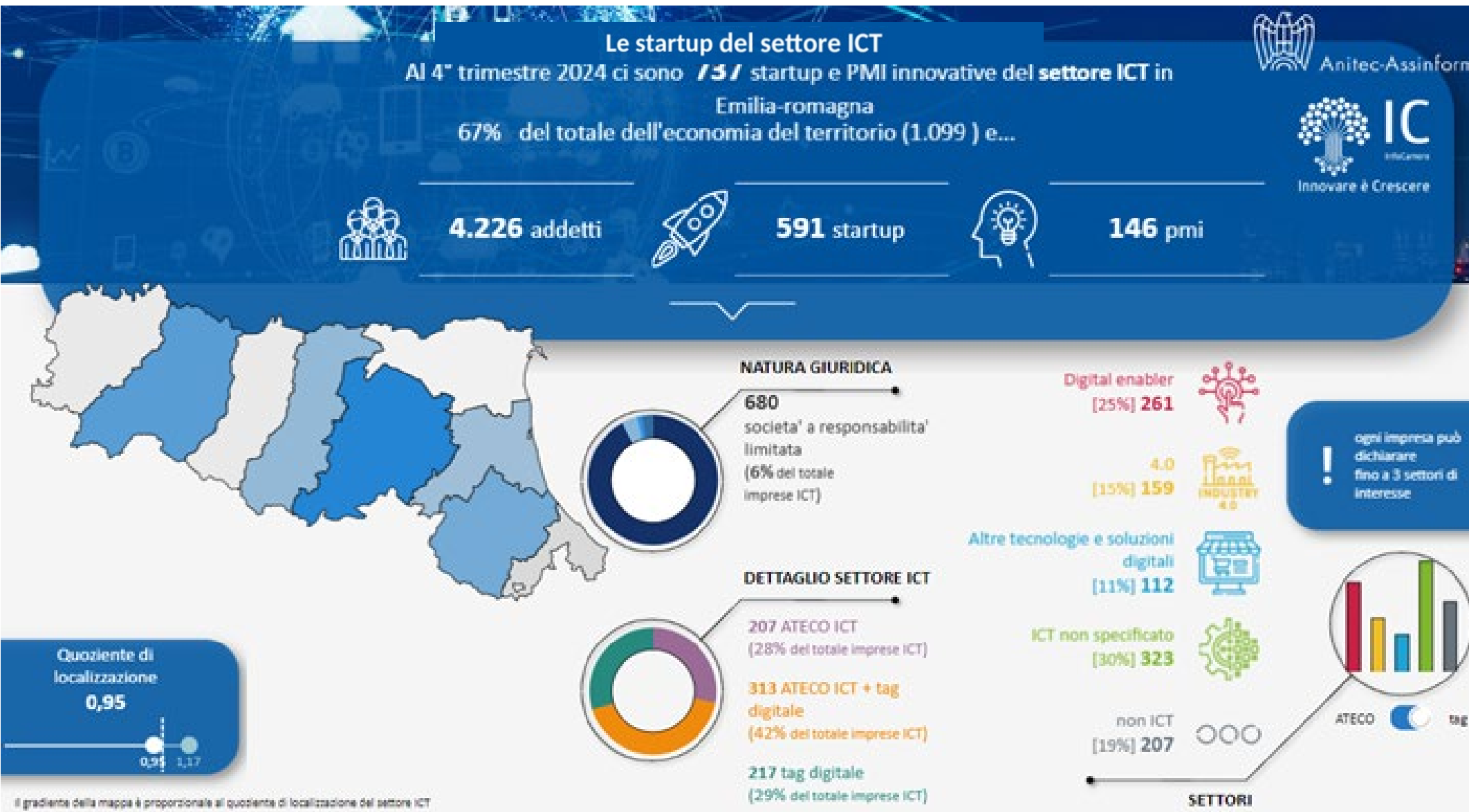


Anitec-Assinform

Associazione Italiana per l'Information and Communication Technology (ICT)

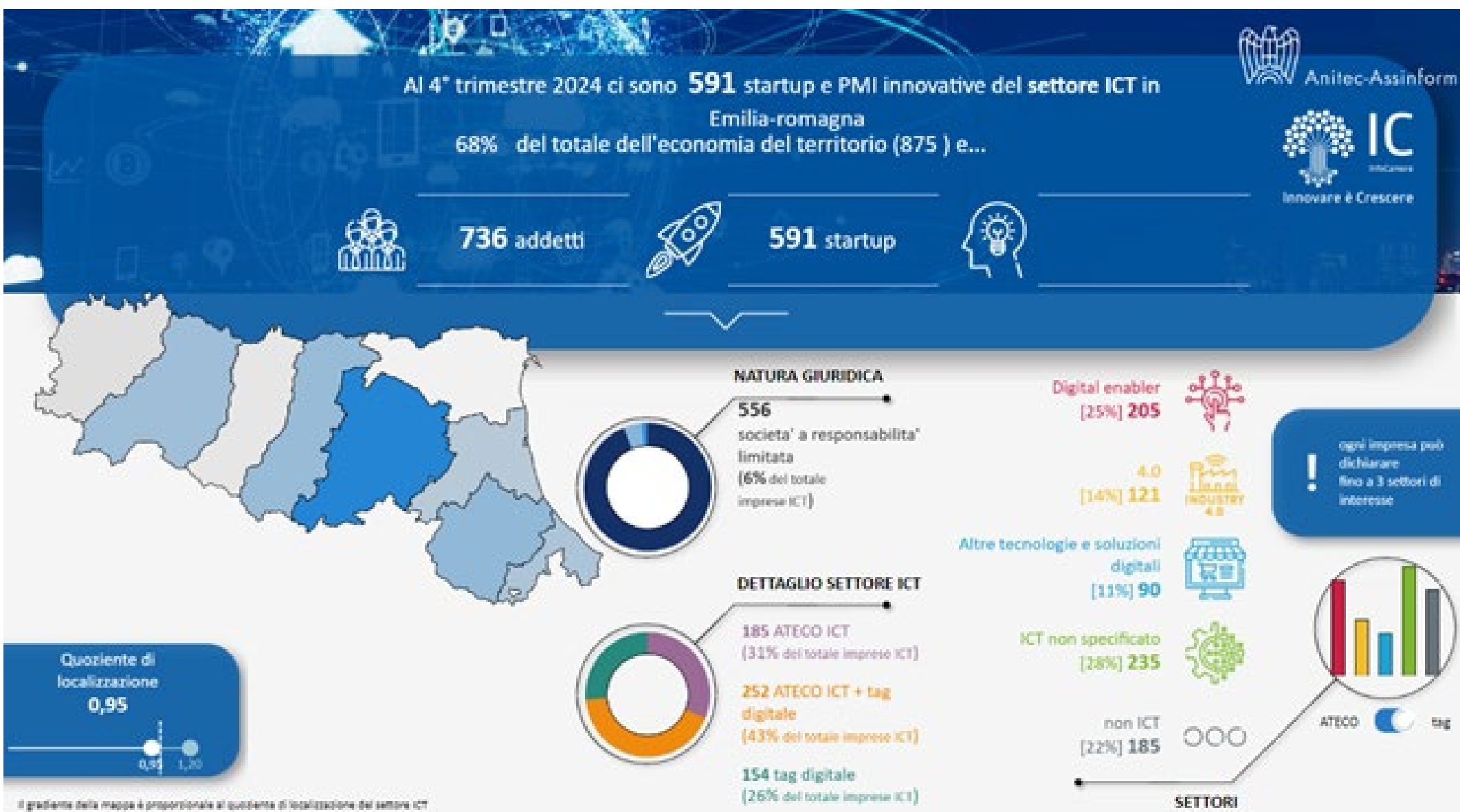


Con 737 registrazioni l'Emilia-Romagna è 13ma per localizzazione di Startup e PMII ICT.



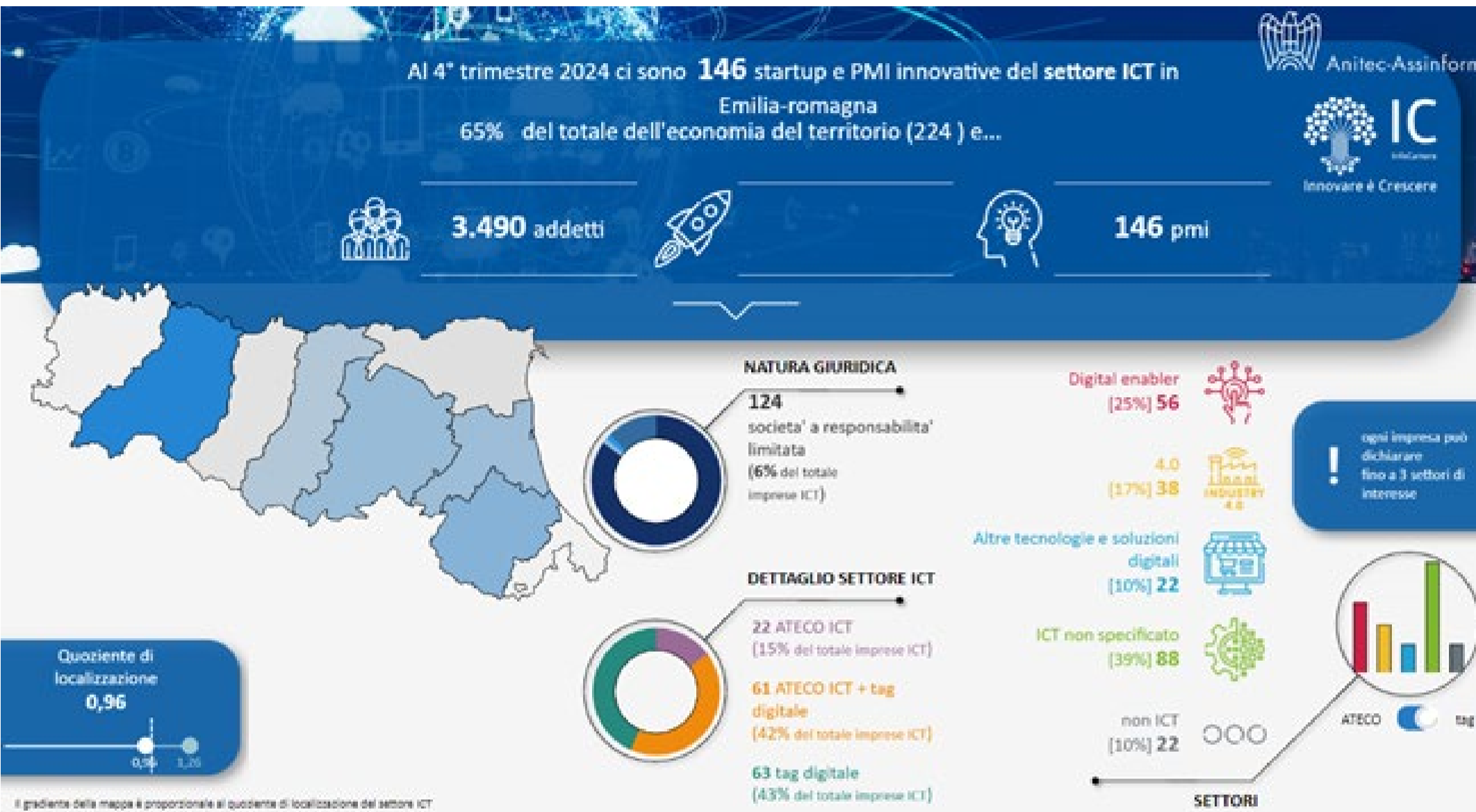
Le startup ICT sono più localizzate in provincia di Bologna.

Dati per le sole startup ICT



Le PMI Innovative sono più localizzate in provincia di Parma.

Dati per le sole PMI innovative ICT



39 startup e PMII ICT attive nell'intelligenza artificiale ma solo 6 in cybersicurezza



Le startup e le PMI innovative del settore settore ICT

analisi filoni di attività ad elevato contenuto digitale
al 4° trimestre 2024



SEZIONE TAG VETRINA

656 imprese del settore ICT con la sezione tag della vetrina valorizzata (89% del totale imprese ICT)

126 imprese del settore ICT con la sezione tag della vetrina valorizzata e tag non digitale (19% del totale imprese ICT con sezione tag valorizzata)

530 imprese del settore ICT con la sezione tag della vetrina valorizzata e tag digitale (81% del totale imprese ICT con sezione tag valorizzata)

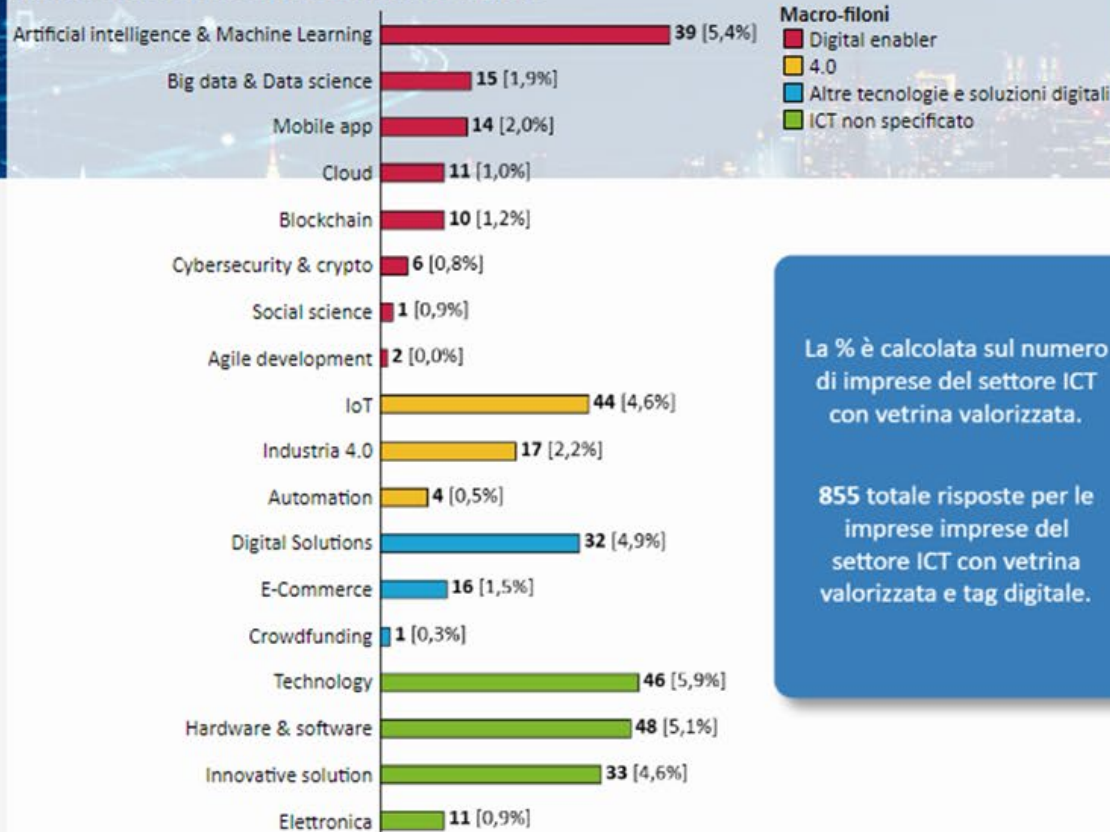
313 imprese del settore ICT con tag digitale e anche ATECO ICT (59% del totale imprese ICT con tag digitale)

180 imprese del settore ICT con tag digitale che svolgono anche attività non digitali (34% del totale imprese ICT con tag digitale)

Ogni impresa può dichiarare fino a 3 settori d'interesse.

1.968 totale risposte per le imprese del settore ICT con la sezione tag della vetrina valorizzata.

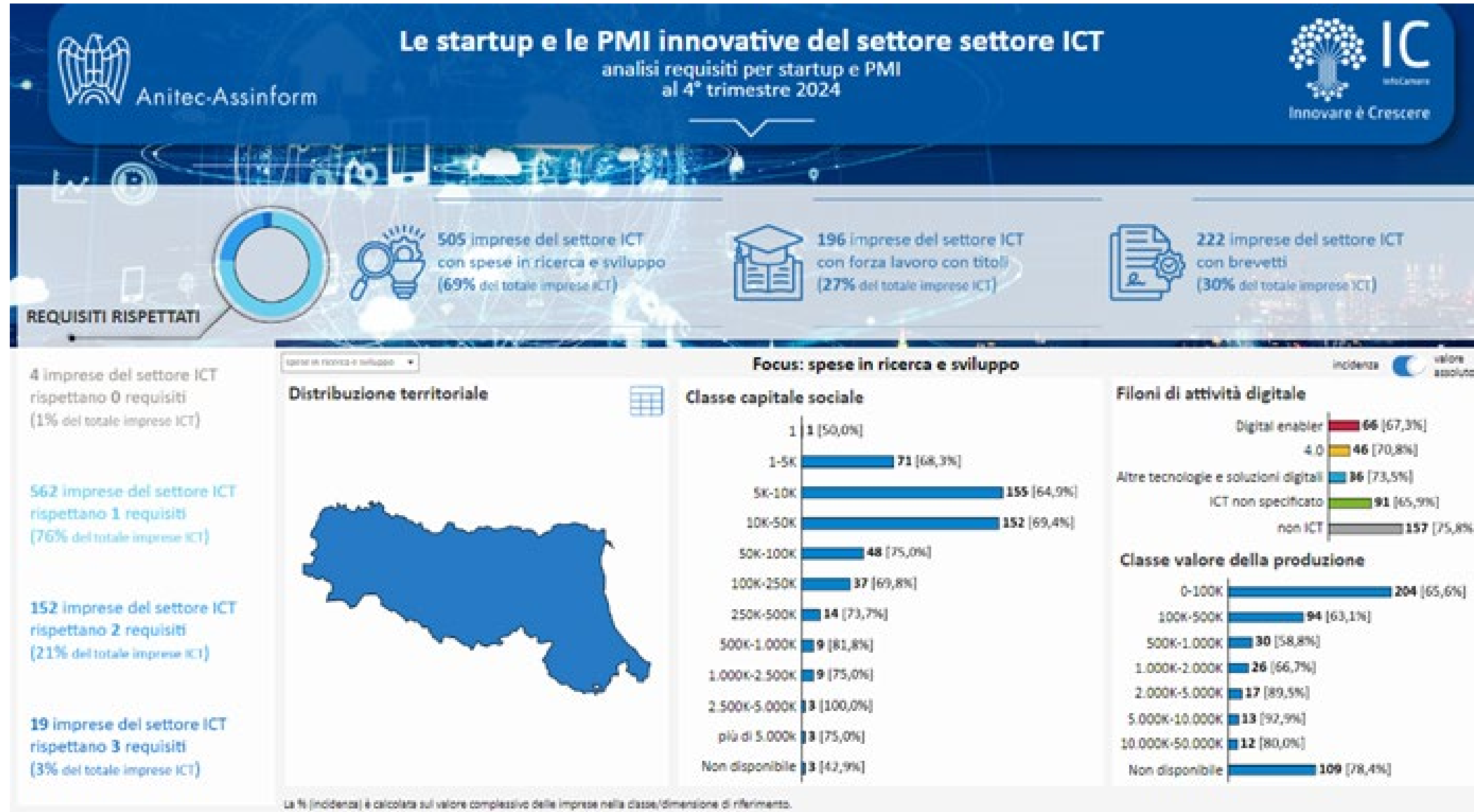
Filoni di attività ad elevato contenuto digitale



La % è calcolata sul numero di imprese del settore ICT con vetrina valorizzata.

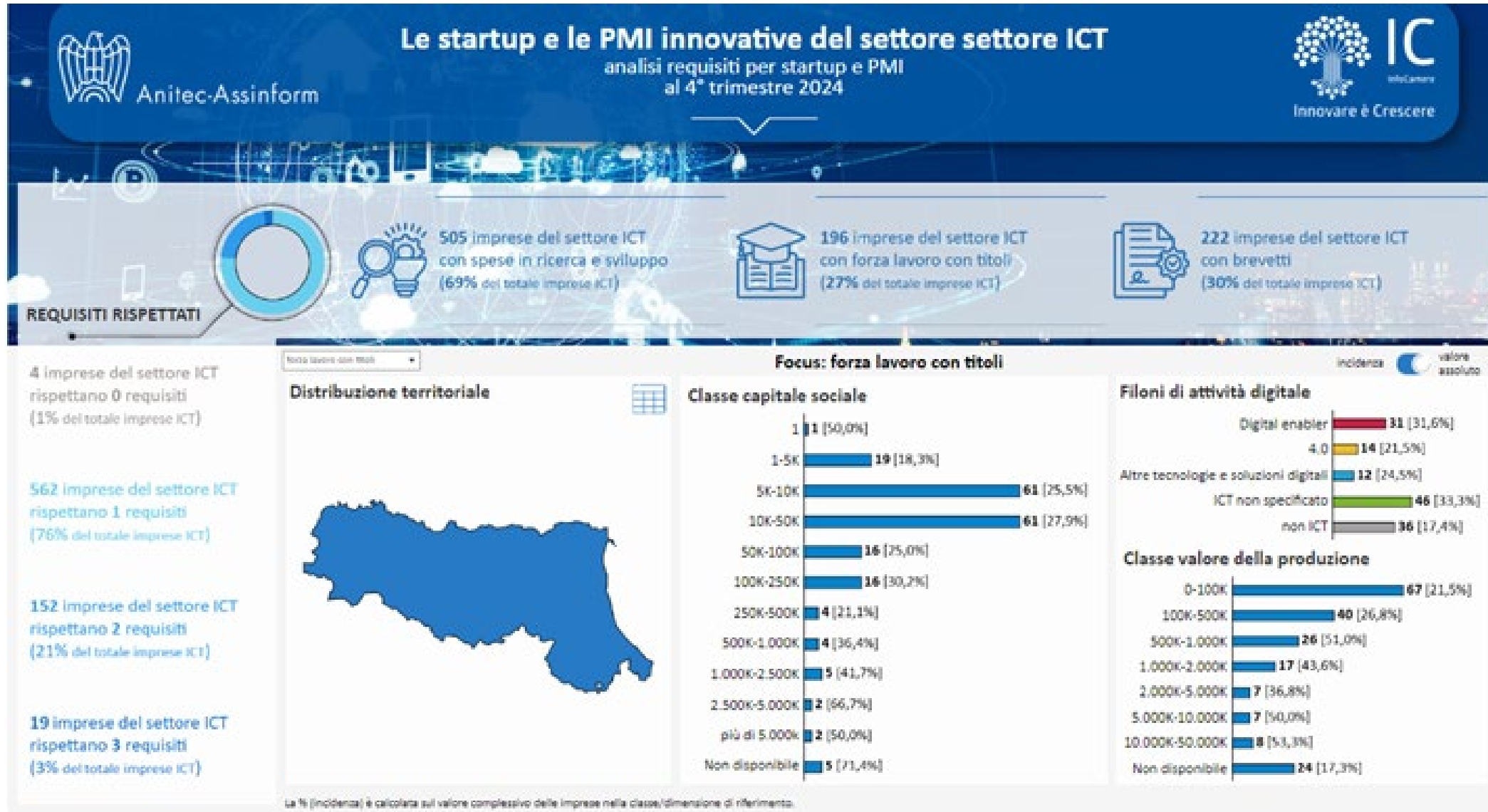
855 totale risposte per le imprese imprese del settore ICT con vetrina valorizzata e tag digitale.

Più di due su tre startup e PMII ICT con spesa per R&S ma meno di una su tre con forza lavoro con titoli o in possesso di brevetti (1/3)



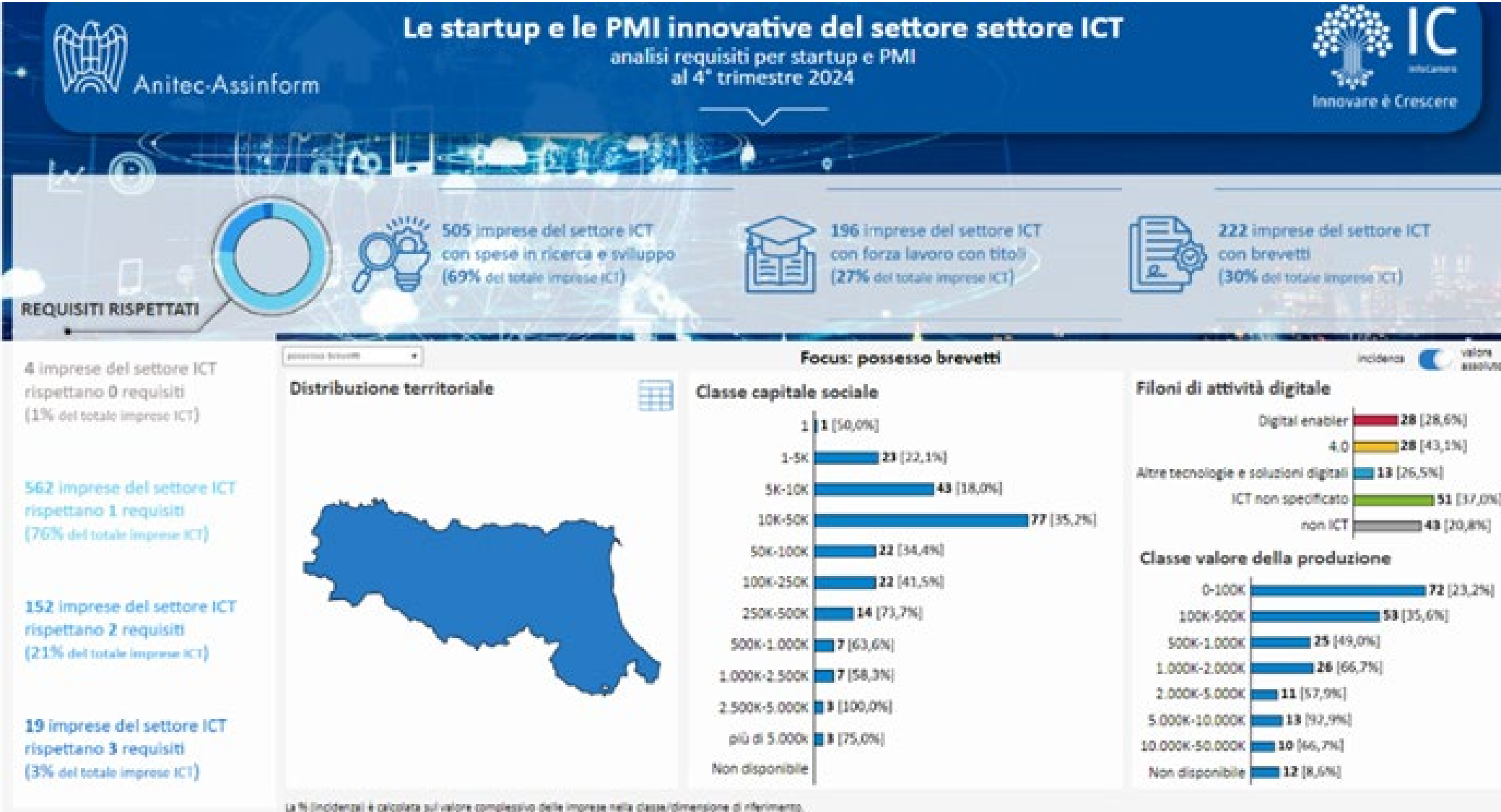
Dati per le sole startup e PMII con volume spesa in R&I maggiore o uguale al 15% (startup) o al 3% (PMII) del maggiore tra costo e valore totale della produzione

Più di due su tre startup e PMII ICT con spesa per R&S ma meno di una su tre con forza lavoro con titoli o in possesso di brevetti (2/3)



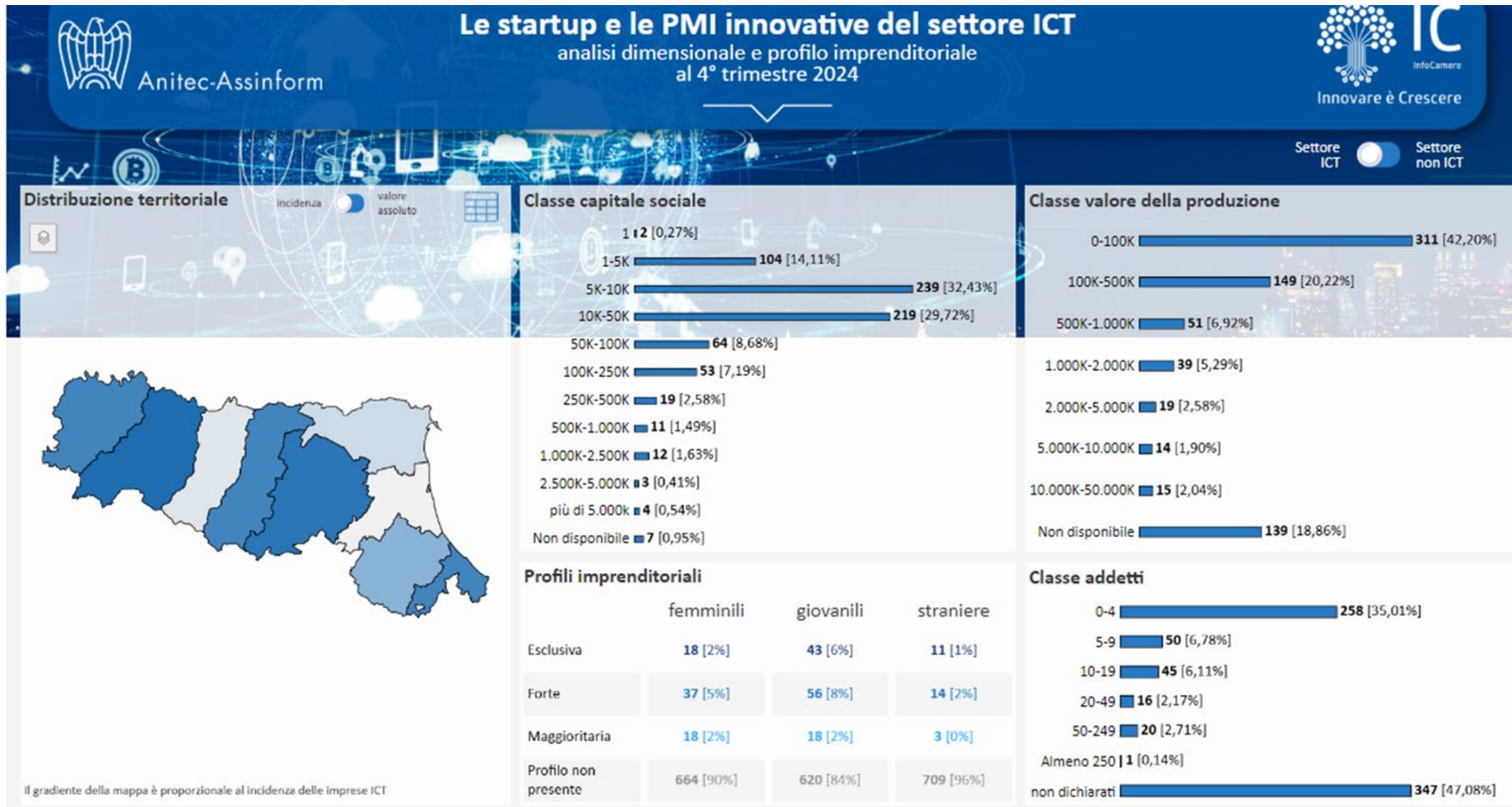
Dati per le sole startup e PMII con 2/3 (startup) o 1/3 (PMII) degli addetti in possesso di laurea magistrale o almeno 1/3(startup) o 1/5(PMII) dottorando/con dottorato/laurea &ricerca³²

Più di due su tre startup e PMII ICT con spesa per R&S ma meno di una su tre con forza lavoro con titoli o in possesso di brevetti (3/3)



Dati per le sole startup e PMII on uno o più brevetti

Elevata presenza di microimprese e carenza di profili imprenditoriali femminili (10%), giovanili (16%) e stranieri (4%)

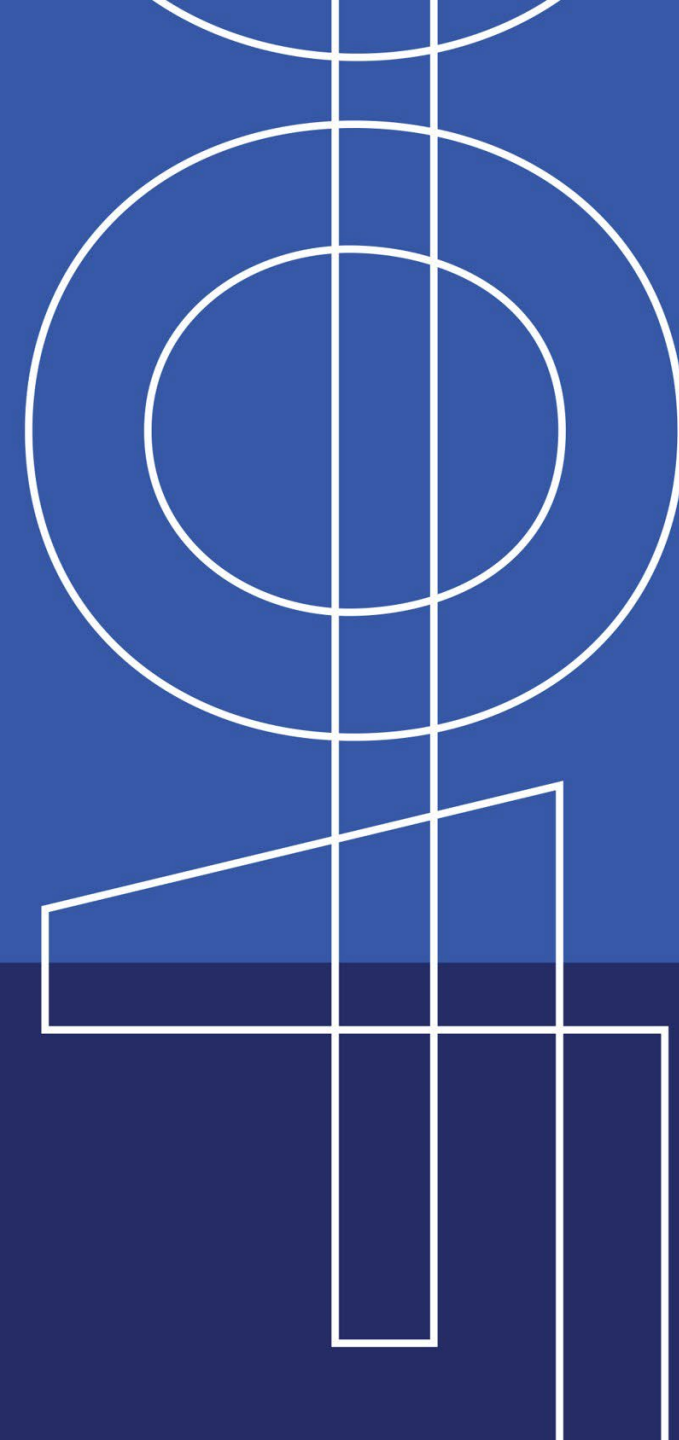


Definizioni e note metodologiche



Anitec-Assinform

Associazione Italiana per l'Information and Communication Technology (ICT)



Note metodologiche

STARTUP INNOVATIVE (d.l. 179/2012)

Possono ottenere la qualifica di startup innovativa, e ottenere l'iscrizione alla sezione speciale delle società innovative del Registro delle Imprese, tutte le società di capitali (anche in forma di cooperativa) ovvero: Società per Azioni, Società in Accomandita per Azioni, Società a Responsabilità Limitata, S.R.L. semplificate. Le società di persone non possono ottenere lo status di startup innovativa.

La società, inoltre, deve:

- avere sede di affari e interessi in Italia o in uno degli stati membri dell'Unione Europea o in Stati aderenti all'Accordo sullo spazio economico europeo, purché abbiano una sede produttiva o una filiale in Italia;
- non aver distribuito utili e, nel caso di nuova costituzione, non può distribuirne per 4 anni;
- a partire dal secondo anno, non avere un valore della produzione annua superiore a 5 milioni di euro;
- non essere costituita a partire da un'operazione straordinaria di scissione o fusione, né derivare da una cessione di azienda o ramo di azienda;
- avere oggetto sociale esclusivo o prevalente lo sviluppo, produzione e commercializzazione di prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico.

Oltre al possesso congiunto di tutti i requisiti citati sopra, la startup innovativa deve possedere uno dei seguenti requisiti aggiuntivi:

1. Le spese in ricerca e sviluppo sono uguali o superiori al 15 per cento del maggior valore fra costo e valore totale della produzione .
2. Team formato per 2/3 da personale in possesso di laurea magistrale; oppure per 1/3 da dottorandi, dottori di ricerca o laureati con 3 anni di esperienza in attività di ricerca certificata.
3. Possesso di almeno una privativa industriale relativa a una invenzione industriale, biotecnologica, a una topografia di prodotto a semiconduttori o a una nuova varietà vegetale o di diritti relativi ad un programma per elaboratore originario registrato presso il Registro pubblico speciale per i programmi per elaboratore. Tali privative devono essere direttamente afferenti all'oggetto sociale e all'attività d'impresa.

Per mantenere lo status di startup innovativa è necessario che una volta l'anno la società invii una Comunicazione di Mantenimento dello status di startup innovativa alla Camera di Commercio. La perdita di uno e più dei requisiti sopra elencati o il mancato invio della Comunicazione di Mantenimento, comportano il decadimento dello status di startup innovativa

L'iscrizione alla sezione speciale delle startup innovative ha una durata massima di 60 mesi dalla data di costituzione (5 anni). Al termine di questo periodo, la società perde in automatico lo status di startup innovativa ed è sottoposta alla disciplina delle ordinarie società.

Note metodologiche

PMI INNOVATIVE (art. 4 del DL 3/2015)

Il D.L. 3/2015 (Investment Compact), convertito con la Legge 33/2015, ha assegnato larga parte delle misure previste a beneficio delle Startup innovative a alle PMI innovative, vale a dire tutte le piccole medie imprese che operano nel campo dell'innovazione tecnologica, a prescindere dalla data di costituzione, dell'oggetto sociale e del livello di maturazione.

I requisiti per essere PMI Innovativa sono:

- Meno di 250 dipendenti
- Fatturato inferiore a 50 milioni o con attivo patrimoniale inferiore a 43 milioni
- Con almeno una sede produttiva o una filiale in Italia e la residenza in Italia o in uno degli Stati membri dell'UE o in Stati dello spazio economico europeo
- Costituita come società di capitali, anche in forma cooperativa;
- Con almeno un bilancio certificato o redatto da un revisore contabile
- Non essere iscritta al registro Startup innovative o incubatore certificato
- Non essere quotata su un mercato regolamentato

Il contenuto innovativo dell'impresa è identificato con il possesso di almeno 2 dei 3 seguenti criteri:

1. Volume spesa in ricerca, sviluppo e innovazione maggiore uguale al 3% del maggiore tra costo e valore totale della produzione .
2. Dipendenti o collaboratori per almeno 1/5 della forza lavoro con almeno i seguenti requisiti maturati anche all'estero: dottorato o dottorando in ricerca, laurea con almeno tre anni di attività di ricerca certificata presso istituti pubblici o privati; oppure 1/3 della forza lavoro in possesso di laurea magistrale.
3. Titolare o depositaria o licenziataria di almeno una privativa industriale relativa a una invenzione oppure titolare dei diritti relativi ad un programma per elaboratore originario registrato presso il Registro pubblico speciale per i programmi per elaboratore, purché siano direttamente afferenti all'oggetto sociale e all'attività d'Impresa

Note metodologiche

STARTUP INNOVATIVE

Aspetto	Requisiti di iscrizione (primi 3 anni)	Requisiti per prolungare l'iscrizione (fino a 5 anni)	Requisiti per prolungare l'iscrizione fino a 9 anni (scale-up)
Forma giuridica	Devono essere MPMI in forma di Società di capitali o cooperative le cui azioni o quote rappresentative del capitale sociale non sono quotate	Invariato.	Invariato.
Durata	Costituita da non più di 60 mesi (5 anni).	Estensione a 5 anni di iscrizione nel registro speciale.	Estensione fino a 9 anni per scale-up.
	Iscrizione fino a 3 anni		
Sede	Sede legale in Italia o in UE/SEE con una filiale produttiva in Italia.	Invariato.	Invariato.
Oggetto sociale	Sviluppo, Produzione e commercializzazione di prodotti o servizi innovativi ad alto contenuto tecnologico e non svolge attività prevalente di agenzia e di consulenza.	Invariato.	Invariato.
Operazioni straordinarie	non è stata costituita da una fusione, scissione societaria o a seguito di cessione di azienda o di ramo di azienda;	invariato	invariato
Valore della produzione annua	A partire dal secondo anno non superiore a 5 milioni di euro così come risultante dal bilancio.	Vedi riga ulteriori requisiti di iscrizione	Vedi riga ulteriori requisiti di iscrizione
Divieto di distribuzione utili	Vietato distribuire utili.	Invariato.	Invariato.
Ulteriori requisiti di iscrizione	E' necessario rispettare almeno uno dei tre seguenti requisiti:	E' necessario rispettare almeno uno dei 5 requisiti successivi:	E' necessario rispettare almeno uno dei 2 requisiti successivi:
	1. Spese in R&S: Almeno il 15% del maggiore tra costo e valore totale della produzione.	1. incremento dei ricavi derivanti dalla gestione caratteristica dell'impresa o dell'occupazione, superiore al 50 per cento dal secondo al terzo anno;	1. aumento di capitale da parte di un OICR, di importo superiore a 1 milione di euro, per ciascun periodo di estensione;
	2. Personale qualificato: Almeno 2/3 con laurea magistrale o 1/3 con dottorato di ricerca presso un'università o laureati con esperienza di ricerca certificata di tre anni presso Istituti di ricerca pubblici o privati.	2. spese in ricerca e sviluppo portate al 25% del valore della produzione totale, rispetto al precedente requisito del 15%;	2. incremento dei ricavi superiore al 100 per cento annuo.
	3. Brevetti: Titolare o licenziataria di almeno un brevetto o programma per elaboratore originario registrato afferenti l'attività dell'impresa (la presenza di un brevetto consente di rimanere iscritti per almeno 5 anni).	3. obbligo di stipulare contratti di sperimentazione con almeno una pubblica amministrazione o grande impresa;	
		4. costituzione di una riserva patrimoniale superiore a 50.000 euro, attraverso l'ottenimento di un finanziamento convertendo o un aumento di capitale e incremento al 20 per cento della percentuale delle spese di ricerca e sviluppo;	
	5. ottenimento di almeno un brevetto.		



Note metodologiche

PMI INNOVATIVE

Aspetto	Requisiti di iscrizione (iniziale e mantenimento)
Forma giuridica	Società di capitali o cooperative le cui azioni non sono quotate in un mercato regolamentato
Durata	Nessun limite temporale.
Sede	Sede legale in Italia o in UE/SEE con una filiale produttiva in Italia.
Oggetto sociale	Produzione/commercializzazione di prodotti o servizi innovativi ad alto contenuto tecnologico.
Certificazione bilancio	Obbligo di certificazione dell'ultimo bilancio approvato e, se applicabile, del bilancio consolidato.
Ulteriori requisiti di iscrizione:	Devono essere soddisfatti almeno due dei tre requisiti seguenti:
	1. Spese in R&S: Almeno 3% del maggiore tra costo e valore totale della produzione (inclusi prototipi e registrazione brevetti).
	2. Personale qualificato: Almeno 1/5 con dottorato di ricerca presso un'università o laureati con esperienza di ricerca certificata di tre anni presso Istituti di ricerca pubblici/privati oppure 1/3 con laurea magistrale.
	3. Brevetti: Titolare o licenziataria di almeno un brevetto o programma per elaboratore originario registrato.
Aggiornamento dati	Obbligo di aggiornare annualmente i dati societari sul portale del registro imprese, inclusi brevetti, ricavi e spese in R&S.



Glossario

Numero e dimensione	Fornisce la numerosità e la dimensione delle startup innovative e raffronta i valori con quelli delle “nuove società di capitali”, vale a dire le società di capitali, anche in forma cooperativa, costituite negli ultimi cinque anni, che risultano in stato attivo alla fine del trimestre di riferimento, e hanno dichiarato nell’ultimo bilancio un fatturato inferiore ai 5 milioni di euro. Le nuove società di capitali così definite rappresentano dunque il campione di riferimento con cui saranno raffrontati gli indicatori elaborati per tutte le startup innovative nelle tavole del presente cruscotto.
Distribuzione per settore economico	Presenta la distribuzione delle startup innovative per macrosettore economico (“comparto”), e per i macrosettori più rappresentati fornisce anche un dettaglio delle principali divisioni. Per ogni settore economico viene inoltre fornito il peso delle startup innovative del comparto rispetto al totale nazionale delle startup innovative e al totale delle nuove società di capitali del comparto. La classificazione per settori economici riprende la classificazione Ateco.
Distribuzione per tipologia impresa	Indica la distribuzione delle startup innovative in termini di prevalenza e presenza “femminile”, “giovanile” e “straniera ” e la raffronta con quella relativa al complesso delle “nuove società di capitali” appartenenti al campione di riferimento. Fornisce poi il peso, in termini percentuali, della singola tipologia di startup innovative in rapporto alla popolazione totale delle startup innovative, e raffronta tali valori con i corrispettivi pesi delle nuove società di capitali.
Distribuzione e densità regionale – Classifica delle regioni	Fornisce la classifica delle regioni in base al numero di startup innovative presenti, e indica il peso in percentuale delle startup innovative del territorio in rapporto al totale nazionale e in rapporto al totale delle nuove società di capitali presenti nel territorio.
Numero dipendenti	Confronta il valore medio e la mediana del numero dipendenti delle startup innovative con quelli delle nuove società di capitali, indicando per ciascuna tipologia il numero delle imprese che presenta almeno un dipendente.
Numero soci	Confronta il valore medio e la mediana del numero dei soci di capitale delle startup innovative con quelli delle nuove società di capitali, indicando per ciascuna tipologia il numero delle imprese che presenta almeno un socio.